

Anagrafica Ente

Codice Fiscale 97099620581

Denominazione SALESIANI PER IL SOCIALE APS

Link Rendiconto

Data Ultimo Aggiornamento 11-12-2024

Link Rendiconto

Presentazione Ente

SALESIANI PER IL SOCIALE È UN ENTE DEL TERZO SETTORE ISCRITTO NELLA SEZIONE ASSOCIAZIONI DI PROMOZIONE SOCIALE DEL REGISTRO UNICO NAZIONALE DEL TERZO SETTORE DAL 10 OTTOBRE 2022 E DAL 23 SETTEMBRE 2024 È ISCRITTA COME RETE ASSOCIATIVA. FONDATA NEL 1993, RAPPRESENTA UNA RETE DI PIÙ DI 100 ORGANIZZAZIONI (TRA ASSOCIATI DIRETTI E INDIRETTI: ASSOCIAZIONI DI PROMOZIONE SOCIALE, VOLONTARIATO, COOPERATIVE E IMPRESE SOCIALI, ENTI ECCLESIASTICI) IMPEGNATE NELLA TUTELA E PROTEZIONE IMPEGNATE NELLA TUTELA E PROTEZIONE DI MINORI E GIOVANI CON INTERVENTI PREVENTIVI E PROMOZIONALI IN ITALIA.

L'ASSOCIAZIONE HA LE SUE RADICI NEL CARISMA DI SAN GIOVANNI BOSCO, CHE NEL 1841 FONDO LA CONGREGAZIONE SALESIANA, COLPITO DALLE TERRIBILI CONDIZIONI DI VITA DEI RAGAZZI NELLA TORINO DEL 1800.

DON BOSCO ANTICIPÒ IL CONCETTO, RIVOLUZIONARIO PER L'EPOCA, CHE ANCHE I BAMBINI FOSSERO TITOLARI DI DIRITTI E IL BENE PIÙ PREZIOSO DELLA SOCIETÀ, E COMINCIÒ UN'OPERA AUDACE NELLE SUE RIVENDICAZIONI NEI CONFRONTI DELLE ISTITUZIONI E ANTICONFORMISTA NELLA SENSIBILIZZAZIONE DELL'OPINIONE PUBBLICA.

OGGI SALESIANI PER IL SOCIALE È PRESENTE SU TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE ATTRAVERSO: COMUNITÀ RESIDENZIALI (CASE FAMIGLIA, COMUNITÀ ALLOGGIO E SEMI-AUTONOMIA); CENTRI DIURNI PER MINORI E GIOVANI; CENTRI DI ACCOGLIENZA ED ACCOMPAGNAMENTO CONTRO LE DIPENDENZE, RAGGIUNGENDO OGNI ANNO OLTRE 100.000 BENEFICIARI TRA BAMBINI, ADOLESCENTI, GIOVANI E FAMIGLIE.

LE PRINCIPALI AREE DI INTERVENTO:

- TUTELA DI MINORI E EDUCAZIONE DEI GIOVANI, ALL'INTERNO DI STRUTTURE CON OPERATORI E PROFESSIONISTI, APERTE A TUTTE E TUTTI;

- ACCOGLIENZA E INTEGRAZIONE DI MINORI E GIOVANI MIGRANTI, CHE GARANTISCONO ASSISTENZA, CORSI DI LINGUA, MEDIAZIONE INTERCULTURALE;

- INSERIMENTO SOCIALE E LAVORATIVO ATTRAVERSO PERCORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE, TIROCINI, ORIENTAMENTO, BORSE LAVORO;

- SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE IN ITALIA E ALL'ESTERO;

- FORMAZIONE E PROMOZIONE DELLA RETE ASSOCIATIVA.

LA MISSIONE: VOGLIAMO CHE I BAMBINI, ADOLESCENTI E GIOVANI IN CONDIZIONI DI POVERTÀ POSSANO CONDURRE UNA VITA PIENA E DIGNITOSA IN COMUNITÀ RICCHE DI RELAZIONI E COLLABORAZIONI. ACCOGLIENZA, PROMOZIONE, INCLUSIONE ED EDUCAZIONE SONO I QUATTRO PRINCIPI DEL NOSTRO AGIRE.

Sede Legale

| | | | |
|-----------|-----------------------------|--------|---|
| Provincia | ROMA | Comune | ROMA |
| Indirizzo | VIA GIACOMO COSTAMAGNA 6 | CAP | 00181 |
| Telefono1 | 064940522 | Email1 | SEGRETERIA@SALESIAN IPERILSOCIALE.IT |

Telefono2

Email2

Telefono3

Email3

Pec

SEGRETERIA@PEC.SALESIANIPERILSOCIALE.IT

Sede Operativa Principale

Sede Operativa coincide con la sede legale

Dati Legale Rappresentante

Codice Fiscale

Data di Nascita

Sesso

Nome

FRANCESCO

Cognome

PREITE

Cittadinanza

Stato di Nascita

Comune

Città

Domicilio Elettivo

Provincia

Comune

Indirizzo

CAP

Telefono1

Telefono2

Telefono3

Email

Pec

Rendiconto Delle Spese

Anno Esercizio

2022

Importo Percepito

€126.349,86

Data Percezione

12-12-2023

Spese Da Rendicontare

| Tipo Spesa | Funzionamento | Importo | €36.613,18 |
|------------------------|--|---------|------------|
| Relazione Illustrativa | <p>All'interno di questa macrovoce rientrano le spese sostenute per il coinvolgimento degli stakeholder, con particolare attenzione alle azioni volte a sensibilizzare e informare i sostenitori e i donatori. Queste attività sono state progettate non solo per comunicare le iniziative e i risultati raggiunti dall'organizzazione, ma anche per rafforzare il senso di vicinanza e partecipazione alla causa sociale. Parallelamente, sono state messe in atto strategie per garantire la fidelizzazione e la gestione continuativa delle relazioni con la rete dei sostenitori.</p> <p>Per raggiungere questi obiettivi, ci siamo dotati di strumenti specifici per la gestione dei donatori e della contabilità, entrambi forniti dalla società NP Solutions Srl, in particolare: Give, per la gestione della base donatori; Square, per la gestione contabile.</p> <p>Le campagne di comunicazione e sensibilizzazione, tra cui quelle dedicate alla promozione della donazione del 5x1000, sono state sviluppate dall'agenzia di comunicazione Atlantis Company, che ha garantito una strategia mirata per ampliare la base dei sostenitori.</p> <p>Per assicurare il corretto processo amministrativo legato al 5x1000, alla raccolta fondi in generale e alla gestione del personale, ci si è affidati ai seguenti consulenti: Studio Lori, per consulenze in ambito commerciale e fiscale; Di Bartolomeo Fabrizio, per la consulenza del lavoro.</p> | | |

| Tipo Spesa | Risorse Umane | Importo | €25.406,25 |
|------------------------|--|---------|------------|
| Relazione Illustrativa | <p>Salesiani per il sociale opera in cinque ambiti principali per perseguire le sue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale: tutela e accompagnamento dei minori; accoglienza e integrazione dei minori e dei giovani migranti; inclusione sociale e inserimento lavorativo; promozione e formazione della rete associativa; Servizio Civile Universale in Italia e all'estero.</p> <p>Un ruolo trasversale e strategico è ricoperto dalle attività di comunicazione, essenziali per rafforzare la missione e raggiungere sia i beneficiari sia gli stakeholder. Durante il periodo rendicontato, sono stati utilizzati diversi strumenti, tra cui il sito web, i canali social, la newsletter e il giornalino per promuovere le attività e diffondere i valori dell'Associazione. Particolare attenzione è stata dedicata alla comunicazione interna, volta a rafforzare il dialogo con la rete associativa e a promuovere la formazione e la partecipazione attiva dei membri.</p> <p>La presenza digitale si è confermata un punto di forza, con risultati concreti che evidenziano una crescita costante: Facebook, con 20.528 "Mi piace" (3.908 rispetto al periodo precedente 2020-2022); Twitter, con 1.387 follower (114 rispetto alla precedente rendicontazione).</p> <p>Tra le principali iniziative di comunicazione, sono state realizzate: attività di aggiornamento continuo sui social media; adesione a campagne istituzionali di advocacy; produzione di contenuti multimediali per valorizzare i progetti in corso; collaborazioni con testate editoriali specializzate per ampliare la visibilità delle attività. Parallelamente, sono state portate avanti azioni per promuovere i valori di legalità, nonviolenza e pace, in particolare attraverso il Servizio Civile Universale, con interventi mirati alla selezione e accompagnamento dei volontari e alla sensibilizzazione del territorio.</p> <p>Grazie al supporto del 5x1000, l'Associazione ha potuto coprire i costi di 7 risorse umane, per un totale di 25.406,25 €, impiegate come segue: 4 risorse dedicate alle attività di comunicazione e raccolta fondi; 3 risorse impegnate nella gestione di progetti di volontariato e legalità.</p> <p>Le risorse sono state impiegate con contratti Agidae socio-assistenziale, garantendo professionalità e continuità nel perseguimento delle finalità istituzionali. L'investimento nelle persone, insieme al rafforzamento degli strumenti e delle infrastrutture, ha consentito all'Associazione di affrontare le sfide del periodo e di ampliare il proprio impatto, in linea con la missione di Salesiani per il sociale.</p> | | |

| Tipo Spesa | Acquisto beni e servizi | Importo | €30.949,6 |
|------------|-------------------------|---------|-----------|
|------------|-------------------------|---------|-----------|

Relazione Illustrativa

In linea con l'impegno alla trasparenza e alla rendicontazione verso i propri stakeholder, Salesiani per il sociale ha continuato a dotarsi del Bilancio Sociale, affidando la sua realizzazione alla consulenza della società Seneca Srl. Il Bilancio è stato poi stampato da Tipografia Salesiana.

Nell'ambito della formazione, la prof.ssa Mara Giglio ha tenuto sessioni specifiche dedicate al miglioramento delle relazioni interpersonali mentre la società AG Global Events Srl si è occupata del conferimento dei crediti formativi nei confronti dei coordinatori delle opere salesiane.

Per garantire l'efficienza operativa, sono stati utilizzati mezzi tecnico-informatici forniti e gestiti da EBIT, oltre che da Blue Labs Srl per lo sviluppo di strumenti digitali avanzati. Le attività di invio e comunicazione verso i sostenitori sono state supportate da Poste Italiane Spa, mentre per le esigenze di stampa per la sede nazionale sono stati acquistati beni e materiali tramite A. Spalmach, per fabbisogni territoriali tramite Grafiche Abate di Abate Salvatore.

| | | | |
|------------|--|---------|------------|
| Tipo Spesa | Erogazioni a proprie articolazioni territoriali e a soggetti collegati o affiliati | Importo | €33.380,83 |
|------------|--|---------|------------|

Relazione Illustrativa

Salesiani per il Sociale ha erogato contributi a favore di organizzazioni socie/collegate e affiliate per la realizzazione di progetti e interventi rivolti a minori e giovani in condizioni di svantaggio ed esclusione sociale, in coerenza con le attività di interesse generale dell'ente (attività 2, 3, 7). In particolare, sono stati supportati i seguenti progetti:

- Cooperativa Sociale Un Sogno per Tutti – Supporto Case Don Bosco: 300,00 €
- Piccoli Passi Grandi Sogni APS – Buona stoffa: 4.500,00 €
- Ass. Prom. Sociale Sacro Cuore – Calchetto Rosa Sacro Cuore: 4.500,00 €
- I Sogni di Don Bosco APS – Supporto Case Don Bosco: 250,00 €
- Grazie Don Bosco APS – Fun For Work: 4.500,00 €
- Opera salesiana Rebaudengo – Insieme per il futuro: 4.500,00 €
- Oratorio salesiano San Paolo – Questo è mio fratello: 4.500,00 €
- Associazione CNOS-FAP Sicilia – Progetto NEET - Nuove Energie Educative Territoriali: 3.652,85 €
- Salesiani per il Sociale Italia Centrale APS – Eco-struiamo la nostra casa: 2.400,00 €
- Caritas Diocesana Tempio Ampurias – Conoscere per saper orientare: 2.292,48 €
- Soc. Coop. Soc. Centro Orizzonte Lavoro – Progetto NEET - Nuove Energie Educative Territoriali: 1.985,50 €

Questi contributi rappresentano un impegno concreto a favore della rete associativa e delle iniziative che promuovono la crescita, l'inclusione e il benessere dei giovani.

Accantonamento

Niente da Accantonare

Restituzione Spontanea

Niente da Restituire

Allegati

File allegato Format-lista-giustificativi_SxS_5X1000_Anno2022.pdf

Dichiarazioni

Il rappresentante legale, con la sottoscrizione del presente rendiconto:

Dichiara che le spese inserite non siano già state imputate ad altri contributi pubblici o privati (c.d. divieto di doppio finanziamento a valere sulla stessa spesa), se non per la parte residua.

Attesta l'autenticità delle informazioni contenute nel presente documento e la loro integrale rispondenza con quanto riportato nelle scritture contabili dell'organizzazione, consapevole che, ai sensi degli articoli 47 e 76 del d.P.R. n. 445/2000, chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, formi atti falsi ovvero ne faccia uso è punito ai sensi del codice penale e dalle leggi speciali in materia.

Dichiara di aver letto e compreso l'informativa sulla privacy

Totale

Totale €126.349,86

Dati Invio

Identificativo RND723825859029888770

Data Invio 11-12-2024 Stato Inviato