

### Anagrafica Ente

Codice Fiscale 97099620581  
Denominazione SALESIANI PER IL SOCIALE APS  
Link Rendiconto  
Data Ultimo Aggiornamento 15-12-2023  
Link Rendiconto

### Sede Legale

Provincia	ROMA	Comune	ROMA
Indirizzo	VIA GIACOMO COSTAMAGNA 6	CAP	00181
Telefono1	064940522	Email1	SEGRETERIA@SALESIAN IPERILSOCIALE.IT
Telefono2		Email2	FRANCESCO.PREITE@S ALESIANIPERILSOCIALE.I T
Telefono3		Email3	
Pec			

### Sede Operativa Principale

Sede Operativa coincide con la sede legale

### Dati Legale Rappresentante

Codice Fiscale	PRTFNC77P11G942V		
Data di Nascita	11-09-1977	Sesso	M
Nome	FRANCESCO	Cognome	PREITE
Cittadinanza	ITALIANA	Stato di Nascita	ITALIA
Comune	POTENZA	Città	

### Domicilio Elettivo

Provincia	ROMA	Comune	ROMA
Indirizzo	VIA GIACOMO COSTAMAGNA 6	CAP	00181
Telefono1	064940522	Telefono2	064940522
Telefono3		Email	SEGRETERIA@SALESIAN IPERILSOCIALE.IT
Pec	SEGRETERIA@PEC.SALESIANIPERILSOCIALE.IT		

### Rendiconto Delle Spese

Anno Esercizio	2021	Importo Percepito	€115.367,39	Data Percezione	16-12-2022
----------------	------	-------------------	-------------	-----------------	------------

## Spese Da Rendicontare

Tipo Spesa	Erogazioni a proprie articolazioni territoriali e a soggetti collegati o affiliati	Importo	€8.000,00
Relazione Illustrativa	<p>Salesiani per il Sociale ha erogato ad organizzazioni socie dei contributi per la realizzazione di progetti/interventi a favore di minori e giovani in condizioni di svantaggio ed esclusione sociale in coerenza con le attività di interesse generale dell'ente (attività 2, 3, 7).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Associazione Ideando progetto "Compagni di strada" € 2.000</li> <li>- Ass.Promozione Sociale S.Cuore Foggia progetto "Summer Camp ragazze" € 2.000</li> <li>- Il Nodo Sulla Ali del Mondo APS progetto "Tecnologia a scuola" € 2.000</li> <li>- Ass. A Braccia Aperte progetto "E' arrivato l'oratorio" € 2.000</li> </ul>		
Tipo Spesa	Risorse Umane	Importo	€25.949,04
Relazione Illustrativa	<p>Sono 5 gli ambiti di intervento individuati da Salesiani per il Sociale per perseguire le proprie finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tutela di minori ed educazione dei giovani;</li> <li>- accoglienza e integrazioni di minori e giovani migranti;</li> <li>- inserimento sociale e lavorativo;</li> <li>- formazione e promozione della rete associativa in Italia ed Europa;</li> <li>- Servizio Civile Universale.</li> </ul> <p>Trasversale a tutti gli ambiti è la comunicazione svolta dall'Associazione, sia interna che esterna, che nel periodo considerato ha previsto una serie di attività a sostegno della missione di Salesiani per il Sociale. In particolare sono stati utilizzati gli strumenti del sito web, i social, la newsletter e altre attività con l'obiettivo di raggiungere quanti più stakeholder. Inoltre sono state svolte azioni di comunicazione verso la rete associativa al fine di formare e promuovere i propri stakeholder interni.</p> <p>La presenza sul digital ha avuto riscontro dalla crescita dei canali associativi, in particolare: la pagina Facebook annovera attualmente 22.767 follower, il profilo Twitter con 1.403 follower.</p> <p>Sono state inoltre realizzate azioni di comunicazione come: attività di aggiornamento e storytelling sui social media; attività di advocacy e adesione a campagne istituzionali; realizzazione di materiali e contenuti multimediali per la diffusione di progetti in corso durante l'anno; attività continuativa di ufficio stampa e media relation con testate editoriali a sfondo sociale.</p> <p>Inoltre si è provveduto a porre in essere azioni ed interventi (attività di comunicazione, selezione volontari, accompagnamento all'esperienza) per la promozione della cultura della legalità, della pace tra i popoli, della nonviolenza e della difesa non armata e del servizio civile universale.</p> <p>Dati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- numero unità lavorative impiegate 6, di cui 3 unità per le azioni di comunicazione e raccolta fondi e 3 unità per la gestione di progetti di promozione del volontariato e della legalità (una con ruolo amministrativo)</li> <li>- tipologia contrattuale: contratto Agidae socio-assistenziale.</li> </ul>		
Tipo Spesa	Funzionamento	Importo	€46.892,56

Relazione Illustrativa

All'interno di questa macrovoce sono inserite le spese relative al coinvolgimento degli stakeholder. In particolare rientrano le azioni di sensibilizzazione e informazione dell'ente verso la propria rete di sostenitori e donatori per informarli sulle attività portate avanti dall'organizzazione e incrementare la conoscenza, la vicinanza e il coinvolgimento nella causa sociale. Per fare questo ci si è dotati di due strumenti per la gestione dei donatori e la gestione della contabilità, MyDonor e Square, sviluppati rispettivamente dalle società MyDonor e NPSolution. Sono state sviluppate delle campagne per informare i nostri donatori ed eventuali nuovi donatori sulla possibilità di donare il 5x1000 durante la dichiarazione dei redditi a Salesiani per il Sociale, campagna sviluppata dall'agenzia di comunicazione Atlantis. Per assicurare il giusto processo relativo al 5x1000, alla raccolta fondi in generale e ai dipendenti di Salesiani per il Sociale ci si è affidati allo studio commercialistico Studio Lori e al consulente del lavoro Di Conza Gabriele. Infine, si rendicontano le spese di funzionamento relative alle tariffe telefoniche per i telefoni mobili utilizzati dai dipendenti di Salesiani per il Sociale.

Tipo Spesa

Acquisto beni e servizi

Importo

€34.525,79

Relazione Illustrativa

In linea con l'obiettivo di rendicontare ed essere trasparenti nei confronti dei propri stakeholder, ci si è dotati del Bilancio Sociale, affidandosi alla consulenza della società Seneca. Il Bilancio è stato presentato durante l'Assemblea nazionale di giugno, realizzata grazie: al supporto logistico dell'Istituto Salesiani Pio XI; alla formazione specifica sulle relazioni interpersonali e con i soci, curata dalla prof.ssa Mara Giglio; predisponendo, infine, i mezzi tecnico-informatici necessari, con l'assistenza del dott. Emiliano Bucci (Ebit). Per diffondere la missione dell'ente sono stati realizzati e distribuiti materiali informativi inerenti alle iniziative di Salesiani per il Sociale, stampati presso la Tipografia Salesiana. Per animare e formare la rete associativa, invece, ci si è rivolti a ISRE (Istituto Superiore Internazionale Salesiano di Ricerca Educativa) per la formazione dei nostri associati e riconoscere a questi i crediti formativi e a Flamme Rouge come supporto alla progettazione. Si segnala infine l'acquisto di beni materiali per la sede nazionale attraverso la Icad Forniture e Spalmach per la fornitura della fotocopiatrice.

**Accantonamento**

Niente da Accantonare

**Restituzione Spontanea**

Niente da Restituire

### Allegati

File allegato                      Format-lista-giustificativi\_SalesianiPerIlSociale.pdf

### Dichiarazioni

Il rappresentante legale, con la sottoscrizione del presente rendiconto:

Dichiara che le spese inserite non siano già state imputate ad altri contributi pubblici o privati (c.d. divieto di doppio finanziamento a valere sulla stessa spesa), se non per la parte residua.

Attesta l'autenticità delle informazioni contenute nel presente documento e la loro integrale rispondenza con quanto riportato nelle scritture contabili dell'organizzazione, consapevole che, ai sensi degli articoli 47 e 76 del d.P.R. n. 445/2000, chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, formi atti falsi ovvero ne faccia uso è punito ai sensi del codice penale e dalle leggi speciali in materia.

Dichiara di aver letto e compreso l'informativa sulla privacy

### Totale

Totale                                      €115.367,39

### Dati Invio

Identificativo                      RND1218292164999212300

Data Invio                              15-12-2023                      Stato                                      INVIATO