

# Richiesta di contributo

Al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali  
Direzione Generale del terzo settore  
e della responsabilità sociale delle imprese  
Via Fornovo, 8 - Pal. C  
00192 Roma

**Oggetto: richiesta di contributo per l'esercizio finanziario 2016 ai sensi dell'articolo 12, comma 3, della legge 7 dicembre 2000, n. 383. Avviso 1/2016. Progetto Lettera F).**

Il sottoscritto **D'Andrea Giovanni**, rappresentante legale dell'Associazione **Federazione SCS/CNOS**, C.F. dell'associazione **97099620581**, con sede legale nel comune di **ROMA**, provincia di **RM**, cap. **00185**, indirizzo **Via Marsala, 42** - tel. **064940522** fax **0644701712** e-mail **segreteria@salesianiperilsociale.it**

- avente natura giuridica di Associazione: **priva di personalità giuridica**
- avente come soci Persone: **fisiche e persone giuridiche**
- iscritta al Registro **Nazionale** delle associazioni di promozione sociale con provvedimento n. **44** del **16/10/2002** rilasciato da **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali**
- che opera senza fini di lucro, anche indiretto, attraverso le seguenti attività:  
**Centri aggregativi, centri diurni, educativa di strada, centri di servizio per immigrati, case-famiglia, comunità di recupero dipendenze, servizi educativi per minori/giovani in condizioni di marginalità. Servizio civile nazionale, volontariato giovanile**

## CHIEDE

l'assegnazione di un contributo ai sensi dell'art. 12, comma 3, lett. **F** della legge 7 dicembre 2000, n. 383, per la realizzazione dell'iniziativa/progetto, allegata/o alla presente domanda:

### **Titolo del progetto**

Urban Re-generAction: giovani idee nelle periferie urbane  
Esperienze di cittadinanza attiva e solidale per/con le nuove generazioni

### **Ambiti operativi del progetto lett. f** (Paragrafo 3.2 dell'Avviso)

- Promuovere forme di cittadinanza attiva e pratiche di solidarietà sociale, con particolare riferimento alle giovani generazioni

A tal fine, ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, consapevole della decadenza dai benefici di cui all'articolo 75 e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate, il sottoscritto rappresentante legale dell'associazione richiedente il contributo

## DICHIARA

*(allegare fotocopia del documento di identità del/i sottoscrittore/i ai sensi del combinato disposto degli articoli 38, comma 3, e 46 del DPR n.445 del 2000)*

- 1) che l'Associazione **Federazione SCS/CNOS** è iscritta a oggi al Registro **Nazionale** con provvedimento n. **44** del **16/10/2002** rilasciato da **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali**
- 2) che la quota a carico dell'Associazione proponente e/o Associazioni co-proponenti in caso di partenariato è di **€ 60.000,00**, pari al 20 % del costo complessivo dell'iniziativa o del progetto (*paragrafo 6 dell' avviso*);
- 3) che l'iniziativa o il progetto per la/il quale si richiede il contributo ha una durata pari a mesi: **18** (*max 12 mesi per la lett. d) e max 18 mesi per la lett. f) (paragrafo 5 dell' avviso)*;
- 4) che il numero dei soci dell'associazione proponente (o in caso di partenariato la somma dei soci dell'associazione proponente edelle Associazioni co-proponenti) al 31/12/2015 è n. **6** di persone fisiche e/o n. **278** di persone giuridiche;
- 5) che le regioni in cui è operante con proprie sedi sono le seguenti: **PIEMONTE, VALLE D'AOSTA, LOMBARDIA, VENETO, FRIULI-VENEZIA GIULIA, LIGURIA, EMILIA-ROMAGNA, TOSCANA, UMBRIA, MARCHE, LAZIO, ABRUZZO, CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA, CALABRIA, SICILIA, SARDEGNA**
- 6) che l'Associazione proponente, e/o Associazioni co-proponenti in caso di partenariato, ha/non ha percepito contributi pubblici, (se percepiti specificare la finalità alla quale sono stati destinati: **1) Interventi in coerenza con finalità statutarie: prevenzione, cura, recupero minori/giovani in condizioni di disagio ed emarginazione; servizio civile. 2) Attività a favore organizzazioni federate: formazione ed aggiornamento operatori/responsabili; Organizzazione della Tavola Rotonda dal titolo "TURISMO SOSTENIBILE: educiamoci con i giovani alla salvaguardia del creato" durante l'EXPO**);  
**Progetti specifici a favore di minori e giovani: Lavoriamo F2013, Tutta mia la città F2014); Attività in coerenza con finalità statutarie: a favore delle associazioni locali (formazione e aggiornamento); socioculturali (festival,Giffoni,Venezia,Expo); realizzazione progetti rivolti a categorie svantaggiate (Percorsi vita,Bottega digitale..)) diretti o indiretti, nel periodo riferito all'ultimo consuntivo approvato conformemente a quanto previsto dallo statuto, per un totale di contributi € 688.612,60 (somma dei contributi pubblici percepiti dalla proponente e da eventuali partner) pari al 60,71% rispetto alle entrate iscritte a bilancio (in caso di partenariato la percentuale va calcolata sulle somme dei bilanci della proponente e dei partner);**
- 7) che la presente proposta progettuale non è mai stata oggetto di finanziamenti/contributi pubblici (*paragrafo 8, numero 11 dei motivi di inammissibilità dell' avviso*);
- 8) che all'iniziativa o progetto parteciperanno i seguenti soggetti privati, pubblici ed enti locali (*paragrafo 4.2 dell' avviso*): **Città di Casale Monferrato; Città di Ortona; Comune di Scandicci; Comune di Santa Maria La Longa; Istituto Comprensivo n.1 Ortona; Istituto Comprensivo Statale Altiero Spinelli; Istituto Comprensivo Casale 3; Comune di Ancona; Istituto Scolastico Superiore Augusto Righi; ASL Alessandria; Comune di Palermo; Comune di Spezzano Albanese**
- 9) che, in caso di impegno finanziario da parte di un ente pubblico o privato, le risorse finanziarie dell'ente derivano da (*paragrafo 6.1 dell' avviso*)

10) che il costo dell'iniziativa o progetto per il quale si richiede il finanziamento non supera il 100% delle entrate iscritte nell'ultimo bilancio consuntivo dell'associazione approvato conformemente a quanto previsto dallo statuto che è pari a € 921.154,00, come risulta evidenziato nella documentazione allegata, ovvero, nel caso l'iniziativa o progetto sia presentata/o congiuntamente da più Associazioni, il 100% della somma delle entrate dei rispettivi conti economici allegati (*paragrafo 8, numero 12 dei motivi di inammissibilità dell'avviso*) pari a € 1.134.273,57

***(N.B.: Si ricorda che ai sensi del paragrafo 8 numero 13 dell'avviso è necessario allegare copia conforme all'originale dell'ultimo bilancio consuntivo - o dei bilanci in caso di partenariato - approvati conformemente a quanto previsto dai rispettivi statuti. La conformità all'originale e la regolare approvazione a norma di statuto devono essere attestate in apposita dichiarazione ai sensi del D.P.R. 445/2000 rilasciata da ciascun rappresentante legale).***

11) dichiara inoltre:

- Di non aver riportato condanne penali;
- Di non avere in corso procedimenti penali ovvero procedimenti per l'applicazione di misure di sicurezza o di prevenzione;
- Di non avere precedenti giudiziari tra quelli iscrivibili nel casellario giudiziale ai sensi del D.P.R. n. 313/2002;
- Di non essere a conoscenza di essere sottoposto a indagini preliminari;
- Che l'Associazione non ha ricevuto contestazioni in via amministrativa e/o giudiziaria da parte dell'Amministrazione
- 

*(N.B.: si ricorda che qualora lo statuto dell'associazione conferisca a soggetti diversi dal rappresentante legale il potere di impegnare l'ente, anche tali soggetti, separatamente, dovranno allegare una propria dichiarazione relativa al punto 11); analogamente, tale dichiarazione dovrà essere rilasciata in caso di partenariato da ciascun rappresentante legale e ciascun titolare di poteri di rappresentanza delle varie associazioni partner).*

12) Che (in caso di partenariato) tra la proponente e ciascuno dei partner, nonché tra i partner, non sussistono rapporti di appartenenza (in qualità di articolazioni territoriali) o affiliazione (vedi paragrafo 4.1 del presente Avviso);

13) Che le informazioni contenute nella presente "Richiesta di contributo" e nelle restanti parti del *Formulario di presentazione* sono autentiche e veritiere;

Dichiara, infine, di essere a conoscenza che, ai sensi di quanto previsto dalla legge n.196 del 2003, questo Ufficio potrà utilizzare i dati contenuti nella presente autocertificazione esclusivamente nell'ambito e per i fini istituzionali propri della Pubblica Amministrazione.

Firma del rappresentante legale dell'  
associazione (*della capofila in caso  
di partenariato*)

Data



## DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA O PROGETTO

### • Titolo dell'iniziativa o del progetto

Urban Re-generAction: giovani idee nelle periferie urbane  
Esperienze di cittadinanza attiva e solidale per/con le nuove generazioni

### • Anagrafica dell'organizzazione proponente/capofila

Denominazione	Federazione SCS/CNOS
Codice Fiscale/P.IVA	97099620581
Indirizzo Sede Legale	Via Marsala, 42 - 00185 ROMA (RM)
Regioni in cui sono presenti le sedi operative	PIEMONTE, VALLE D'AOSTA, LOMBARDIA, VENETO, FRIULI-VENEZIA GIULIA, LIGURIA, EMILIA-ROMAGNA, TOSCANA, UMBRIA, MARCHE, LAZIO, ABRUZZO, CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA, CALABRIA, SICILIA, SARDEGNA
Telefono	064940522
Fax	0644701712
E-mail per la corrispondenza con il Ministero	segreteria@salesianiperilsociale.it
Num. soci al 31/12/2015	Persone fisiche: 6 - Persone giuridiche 197
Rappresentante Legale	D'Andrea Giovanni
Responsabile dell'iniziativa/progetto	Sebastiani Andrea
Personalità giuridica	No
Estremi provvedimento di Iscrizione al Registro	N. 44 del 16/10/2002
Tipologia Registro	Nazionale
Rilasciato da	Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

### • Riferimenti bancari

Codice IBAN	IT95H0335901600100000019427
Istituto e filiale di riferimento	BANCA PROSSIMA FILIALE BANCA PROSSIMA DI MILANO N° 05000, via Paolo Ferrari,10

### • Anagrafiche delle associazioni co-proponenti

RilasciatoDaIscrizioneRegistroAnag

Denominazione	<b>C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali)</b>
Codice Fiscale/P.IVA	80224750580
Indirizzo sede legale	Via Marsala, 42 - 00185 ROMA (RM)
Telefono	0644700145
Fax	0644700145
E-mail per la corrispondenza con il Ministero	cgsnaz@iol.it
Rappresentante Legale	Coppetelli Candido
Personalità giuridica	No
Estremi provvedimento di Iscrizione al Registro	N. 160 del 11/12/2009
Tipologia Registro	Nazionale
Rilasciato da	Ministero Lavoro e Politiche Sociali

Denominazione	<b>TGS – Turismo Giovanile e Sociale</b>
Codice Fiscale/P.IVA	80210590586
Indirizzo sede legale	Via Marsala, 42 - 00185 ROMA (RM)
Telefono	064460946
Fax	064460946
E-mail per la corrispondenza con il Ministero	info@turismogiovanilesociale.it
Rappresentante Legale	SPEZZANO MASSIMILIANO
Personalità giuridica	No
Estremi provvedimento di Iscrizione al Registro	N. 127 del 11/01/2007
Tipologia Registro	Nazionale
Rilasciato da	Ministero Lavoro e Politiche Sociali

• **Anagrafica dei soggetti affiliati e associati e delle articolazioni territoriali**

Tipologia di rapporto	affiliato
Denominazione	<b>Associazione "CGS CLUB AMICI DEL CINEMA"</b>
Natura giuridica	Altro: Associazione non riconosciuta
Sede Legale	Via Carlo Rolando, 15 - 16151 GENOVA (GE)
Codice Fiscale	95049620107
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Giancarlo Giraud
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 1; FASE 2; FASE 3; FASE 4

Tipologia di rapporto	affiliato
Denominazione	<b>Associazione "CGS CORNELIO TACITO"</b>
Natura giuridica	Altro: Associazione non riconosciuta
Sede Legale	Via Don Bosco, 1 - 05100 TERNI (TR)
Codice Fiscale	91001740553
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	SUSANNA VIANELLO
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 1; FASE 2; FASE 3; FASE 4

Tipologia di rapporto	affiliato
Denominazione	<b>Associazione "CGS DON BOSCO"</b>
Natura giuridica	Altro: Associazione non riconosciuta
Sede Legale	Via Vittorio Emanuele, 61 - 80038 POMIGLIANO D'ARCO (NA)
Codice Fiscale	80107320634
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	CENNAMO NATALE
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 1; FASE 2; FASE 3; FASE 4

Tipologia di rapporto	affiliato
Denominazione	<b>Associazione "CGS LA GIOSTRA"</b>
Natura giuridica	Altro: Associazione non riconosciuta
Sede Legale	Via Sant'Ignazio da Laconi, 64 - 09123 CAGLIARI (CA)
Codice Fiscale	92098500926
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Federica Lippi
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 1; FASE 2; FASE 3; FASE 4

Tipologia di rapporto	affiliato
Denominazione	<b>Associazione "CGS SPRINT"</b>
Natura giuridica	Altro: Associazione non riconosciuta
Sede Legale	Via Matteotti, 41 - 20067 PAULLO (MI)
Codice Fiscale	92506040150
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Emilio Santoro
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 1; FASE 2; FASE 3; FASE 4

Tipologia di rapporto	associato
Denominazione	<b>Associazione C.I.P.A. Onlus - Centro di Informazione Prevenzione e Accoglienza</b>
Natura giuridica	Organizzazione di Volontariato
Sede Legale	Contrada Cucullo, snc - 66026 ORTONA (CH)
Codice Fiscale	91004510698
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Lamberto Iannucci
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 1; FASE 2; FASE 3; FASE 4

Tipologia di rapporto	affiliato
Denominazione	<b>Associazione TGS SOLIDARTE</b>
Natura giuridica	Altro: Associazione non riconosciuta
Sede Legale	Via Marsala, 42 - 00185 ROMA (RM)
Codice Fiscale	97890570589
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Serra Mirka
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 1; FASE 2; FASE 3; FASE 4

Tipologia di rapporto	affiliato
Denominazione	<b>Cooperativa Sociale TERRADAMARE</b>
Natura giuridica	Altro: Cooperativa sociale
Sede Legale	Piazza Santa Chiara, 10 - 90134 PALERMO (PA)
Codice Fiscale	06137600828
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Sorrentino Gioacchino
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 1; FASE 2; FASE 3; FASE 4



• **Collaborazione con soggetti privati e pubblici** (*paragrafo 4.2 del presente Avviso*)

Denominazione ente	<b>ASL Alessandria</b>
Sede Legale	Via Venezia, 6 - 15100 ALESSANDRIA (AL)
Codice Fiscale	02190140067
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 2

Denominazione ente	<b>Città di Casale Monferrato</b>
Sede Legale	Via Mameli, 10 - 15033 CASALE MONFERRATO (AL)
Codice Fiscale	00172340069
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 2; FASE 4

Denominazione ente	<b>Città di Ortona</b>
Sede Legale	Via Cavour, 24 - 66026 ORTONA (CH)
Codice Fiscale	00149620692
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 2; FASE 4

Denominazione ente	<b>Comune di Ancona</b>
Sede Legale	Piazza XXIV Maggio, 1 - 60123 ANCONA (AN)
Codice Fiscale	00351040423
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 2

Denominazione ente	<b>Comune di Palermo</b>
Sede Legale	Via Garibaldi, 26 - 90133 PALERMO (PA)
Codice Fiscale	80016350821
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 2

Denominazione ente	<b>Comune di Santa Maria La Longa</b>
Sede Legale	Via Roma, 36 - 33050 SANTA MARIA LA LONGA (UD)
Codice Fiscale	00471560300
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 2; FASE 4

Denominazione ente	<b>Comune di Scandicci</b>
Sede Legale	Piazzale della Resistenza, snc - 50018 SCANDICCI (FI)
Codice Fiscale	00975370487
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 2; FASE 4

Denominazione ente	<b>Comune di Spezzano Albanese</b>
Sede Legale	Via Gramsci, 200 - 87019 SPEZZANO ALBANESE (CS)
Codice Fiscale	88000290788
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 2; FASE 4

Denominazione ente	<b>Istituto Comprensivo Casale 3</b>
Sede Legale	Corso Verdi, 6 - 15033 CASALE MONFERRATO (AL)
Codice Fiscale	91030130065
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 2

Denominazione ente	<b>Istituto Comprensivo n.1 Ortona</b>
Sede Legale	Piazza San Giuseppe, snc - 66026 ORTONA (CH)
Codice Fiscale	91011370698
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 2; FASE 3

Denominazione ente	<b>Istituto Comprensivo Statale "Altiero Spinelli"</b>
Sede Legale	Via Neruda, 1 - 50018 SCANDICCI (FI)
Codice Fiscale	80029110485
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 2

Denominazione ente	<b>Istituto Scolastico Superiore Augusto Righi</b>
Sede Legale	Via D'Alò Alfieri, 51 - 74100 TARANTO (TA)
Codice Fiscale	90229680732
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 2; FASE 3; FASE 4

#### • Descrizione dell'iniziativa o progetto

<p><b>L'idea</b></p> <p>Le periferie urbane rappresentano luoghi carichi di potenzialità (economica, sociale, educativa) e, al contempo, di rischio per le nuove generazioni. Recenti fatti di cronaca le dipingono esclusivamente in termini negativi e problematici, delineando la necessità di forti interventi di ordine pubblico, arrivando alla militarizzazione di aree specifiche. I sistemi di welfare non sono in grado ormai da tempo di rigenerare spazi urbani e di evitare che ai margini si creino sacche di esclusione. A fronte di una continua settorializzazione e riduzione degli interventi rivolti al sociale, sentiamo l'esigenza di rilanciare il binomio giovani-periferie come sfida educativa e politica per evitare di accentuare gli aspetti di confine e confino che, troppo spesso, caratterizzano la descrizione e la qualità della vita di spazi periferici.</p> <p>Il progetto sperimenta un modello d'intervento che intende presidiare educativamente il territorio promuovendo forme di cittadinanza attiva e pratiche di solidarietà sociale tra le nuove generazioni, in un'ottica di promozione e prevenzione primaria di contrasto del disagio giovanile sociale e relazionale. Si prevede di attivare interventi di supporto al tessuto sociale e di miglioramento del benessere della popolazione, che si realizzeranno in 16 sedi raggiungendo circa 400 destinatari della fascia adolescenziale. Questo approccio è orientato a sostenere le comunità locali nella costruzione di luoghi sempre più abitabili, in cui i giovani non siano solo "utenti" e destinatari dell'intervento, ma possano, grazie al supporto di adulti di riferimento, diventare protagonisti della propria esperienza di vita nel proprio contesto urbano. Intendiamo, quindi, lavorare PER la comunità, CON la comunità, INSIEME alla comunità, per tracciare linee progettuali, riflessioni e interventi che valorizzino il protagonismo giovanile come risorsa</p>
--

d'innovazione sociale. Si tratta di conoscersi e riconoscersi in situazione, così come di dilatare la prospettiva di avere cura degli spazi di vita in un'ottica del "we care" a favore di logiche di contrasto alla ghettizzazione e marginalizzazione delle periferie delle città e dell'umano.

Prevediamo di passare dall'analisi dei contesti (tra risorse e vincoli) alla creazione di reti sociali che scendano in campo per attuare trasformazioni e cambiamenti, a livello di comunicazione (del ruolo di cittadinanza e del territorio) e di realizzazione di esperienze di protagonismo e di prossimità/solidarietà, intercettando nuovi linguaggi e modalità di vivere e di raccontare la città e i suoi spazi, soprattutto quelli più periferici, per decostruire alcuni stereotipi che radicalizzano le posizioni di pericolo/sicurezza, trascurando quelle di miglioramento/cambiamento e cooperazione locale.

Il progetto seguirà alcuni criteri metodologici generali da cui derivano le strategie attuative: 1) Potenziamento (empowerment) delle competenze educative delle équipes locali: conoscenza territorio, rilevazione/individuazione bisogni, capacità d'intervento sociale, costruzione di partenariati e reti sostenibili e aggreganti sul territorio. Attraverso azioni di accompagnamento formativo; creazione di reti locali di riflessione/intervento; supervisione metodologica alle équipes con incontri periodici via skype, approfondimenti e formazione continua su una piattaforma on line. 2) Costruzione critica dei processi comunicativi: a partire da una comunicazione "d'emergenza" che contribuisce a creare un'immagine distorta dei contesti territoriali, rilettura dei percorsi locali e comunitari in corso, descrizione della "filiera di qualità" delle attività di cittadinanza/solidarietà sociale già in corso e previste da progetto. Azioni di network con media locali (giornali, radio, tv...) e realizzazione di percorsi di informazione/conoscenza dei contesti per definire una comunicazione non allarmistica sulle periferie urbane e sui ragazzi che le abitano; ridefinizione e nuove narrazioni del proprio territorio e incontri di sensibilizzazione sui luoghi di vita e il proprio ruolo di cittadinanza. 3) Protagonismo giovanile: i giovani parteciperanno alla rigenerazione del tessuto urbano e relazionale delle periferie, accentuando la comprensione e l'effettivo esercizio di cittadinanza attiva come strategia trasformativa di sé e del contesto. Attraverso la conoscenza di se stessi e del territorio ; esplorazione degli spazi locali con concrete occasioni di partecipazione e cittadinanza; spazi aperti in cui i giovani facciano esperienze delle proposte già presenti sul territorio; supporto ai ragazzi nell'organizzazione di attività per dare nuova vita al quartiere; rinnovate narrazioni tra giovani e periferie da parte dei giovani, protagonisti di un'esperienza di rigenerazione di sé e dei contesti periferici che abitano come soggetti e come parti di comunità de-localizzate; scambio di buone prassi tra le sedi e disseminazione dei processi educativi e di cittadinanza realizzati.

### **Le esigenze rilevate**

Le nuove generazioni sperimentano modalità diversificate di partecipazione e, soprattutto nei centri urbani, vivono la complessità e la frammentarietà che mettono alla prova identità singole e comunitarie, capacità di creare legami di reciprocità, possibilità di abitare spazi di cittadinanza. Nel 2015, il Consiglio europeo (Piano di lavoro per la gioventù 2016/2018) ha posto agli Stati membri l'obiettivo di una *maggiore partecipazione di tutti i giovani alla vita democratica e civica in Europa*, invitando a promuovere cittadinanza attiva e partecipazione dei giovani a società plurali e tolleranti. In questo senso alcuni dati (Report 2015 Fondazione Volontariato e Partecipazione) rilevano l'impegno in termini di cittadinanza e di solidarietà di oltre un milione di giovani tra i 14 e i 29 anni. Cifra che può sembrare elevata ma, in realtà, il Rapporto Giovani (2015) ha rilevato che circa due terzi dei giovani italiani tra 18-29 anni non hanno mai fatto esperienze di questo tipo e del terzo restante solo il 6% vi si dedica attualmente e abitualmente. Nel dettaglio, il 64,7% "non ci ha mai provato" e il 35,3% dichiara un coinvolgimento come una cosa passata. È un'attività viva e presente solo per il 13%, che si divide tra impegno saltuario (7%) e continuativo (quasi il 6%).

La tenuta dell'impegno dei giovani (14-29 anni) è eterogenea: il livello di partecipazione è più alto al Nord (13-14%) rispetto al Centro e, soprattutto, al Sud. Se intrecciamo questi dati con i contesti urbani periferici, osserviamo che la dinamica della partecipazione e cittadinanza delle nuove generazioni è un fenomeno multidimensionale sul quale incidono, sia le condizioni socio-culturali dei contesti locali, in modo specifico le disuguaglianze in termini opportunità educative, culturali e sociali (Istat 2016, Unicef Report Card 13-2016, Save The Children-Atlante Infanzie a rischio 2015 e 2016), che il ruolo giocato dai mass media come mezzi di influenza sulla creazione dell'identità adolescenziale (Save the Children-Rapporto Educazione e nuovi media). Adolescenti e giovani, quindi si trovano a convivere con immagini e rappresentazioni di sé e del mondo che li connotano e li descrivono e in parte condizionano i loro percorsi di crescita e maturazione. La ricerca "Per una nuova geografia dell'inclusione" (Albero della Vita) descrive un aumento delle realtà periferiche in difficoltà; contesti in cui diversità culturali rispetto ai quartieri più ricchi e centrali, segnano un solco socio-culturale fra coetanei delle stesse città in termini di opportunità, cittadinanza, impegno solidale. "[...] La periferia è un territorio di "incompiutezza", di "esclusione", di emarginazione, ma le periferie possono essere il territorio di sperimentazione di nuove forme di cittadinanza giovanile, attraverso la riappropriazione di spazi, luoghi e tempi". È in questi contesti che è ancor più necessario riattivare la partecipazione giovanile in accordo con le istituzioni e le agenzie educative locali, quale fattore di emancipazione per il singolo e l'intera comunità: è questa la sfida del progetto Urban Re-generAction.

### **Gli obiettivi perseguiti**

Il progetto intende perseguire i seguenti obiettivi:

- Incrementare le esperienze di cittadinanza nei 400 destinatari (pre e adolescenti a rischio) delle sedi di attuazione attraverso la progressiva conoscenza del proprio territorio, la comprensione delle dinamiche sociali/culturali, la sperimentazione di concrete esperienze di impegno civico.
- Prevenire l'insorgere e ridurre la frequenza di comportamenti devianti e condizioni di esclusione sociale nei 400 destinatari del progetto attraverso lo sviluppo di comportamenti pro-sociali e resilienti, l'incremento dell'autostima personale, esperienze positive di gruppo di pari, supporto peer to peer.
- Ridurre le condizioni di conflitto sociale nelle aree urbane delle sedi progetto incrementando le dinamiche relazionali (quali e quantitative), il reciproco riconoscimento, la collaborazione tra i diversi attori della rete sociale locale.
- Contribuire a modificare la narrazione dei mass media locali relative alle periferie rendendola più adeguata alla realtà e riducendo i fenomeni di stigma ed etichettamento sociale attraverso una lettura critica delle fonti di informazione, la comunicazione diretta con le parti in causa (giovani e abitanti delle periferie), l'organizzazione di itinerari di informazione congiunti e una maggiore conoscenza diretta e sul campo dei contesti.
- Incrementare la capacità di intervento socio-educativo delle équipes locali (circa 64 operatori tra personale retribuito e volontari presenti di 16 diverse sedi di attuazione) migliorando la capacità di lettura, analisi e intervento attraverso il potenziamento delle competenze di natura socio-educativa, la valorizzazione delle potenzialità già presenti sul territorio, l'incremento del lavoro in rete e l'avvio o il consolidamento di tavoli di progettazione e azione partecipati.

### **Le metodologie di intervento previste**

Le metodologie si collocano su 3 assi congiunti:

- *Potenziamento (empowerment) competenze educative delle équipes locali*: dalla conoscenza del territorio alla capacità d'intervento, attraverso la costruzione di reti sostenibili per perseguire il "we care", come cura del contesto da parte della stessa comunità. Lo sguardo è educativo ed eco-sistemico ed amplia la cornice di chance per i minori e per il territorio (fase 1 – trasversale).
- *Costruzione critica dei processi comunicativi*: attraverso la cooperazione con i media locali (fase 2), si rileggeranno le rappresentazioni prevalenti, descrivendo anche la "filiera di qualità" delle attività di solidarietà sociale in corso e previste.
- *Protagonismo giovanile*: i giovani saranno in prima linea nella rigenerazione del tessuto urbano e relazionale delle periferie, con l'effettivo esercizio di cittadinanza attiva come strategia trasformativa di sé e del contesto. Si effettuerà un lavoro sociale con i giovani, stimolando luoghi di progettualità. Al centro vi è l'esperienza trasform-attiva dei giovani e un'immagine (in progress) delle periferie come incubatrici d'innovazione sociale, sussidiarietà, solidarietà (fase 2,3,4).

I criteri metodologici trasversali sono radicati nella convinzione che la promozione della cittadinanza e della solidarietà tra le giovani generazioni:

- non si sviluppi tanto con interventi formativi di tipo contenutistico, quanto necessiti della realizzazione di concrete esperienze di cittadinanza, accompagnate da spazi/tempi di riflessione sui vissuti sperimentati, coltivando capacità politiche/progettuali;
- rappresenti condizione necessaria per la prevenzione di situazioni di devianza e di apprendimento esperienziale della democrazia.

### **I risultati attesi**

La proposta raggiungerà 400 pre e adolescenti e incrementerà il senso e la consapevolezza di un maggiore grado di cittadinanza. Saranno contattati enti locali e almeno un media (radio, tv, giornale...) per ogni sede. Le azioni di solidarietà attuate sul territorio consentiranno di avere un dialogo diretto con la popolazione e gli abitanti dei quartieri di riferimento.

Per quanto riguarda le azioni intraprese, si attendono i seguenti risultati:

- incrementato nei 400 destinatari il senso di comunità e di appartenenza e la capacità di interagire positivamente tra pari, costituendo uno o più gruppi di pre e adolescenti nelle sedi di attuazione che avranno condotto le esperienze sul campo;

- favorito nei 400 destinatari una maggiore consapevolezza della possibilità di essere partecipi attraverso l'attuazione di un percorso di cittadinanza attiva (dalla conoscenza del territorio alla realizzazione di nuove esperienze);
- ridotti fenomeni di esclusione sociale e incrementato il livello di progettazione, ideazione e realizzazione delle attività in chiave collettiva;
- sostenuto nei 400 destinatari una maggiore conoscenza di sé e degli altri, capacità di mediazione e di dialogo tra le parti;
- avviato e/o consolidato, in 16 diversi territori, percorsi di rete tra enti del territorio e con i media, per sviluppare e comunicare nuovi volti della periferia e delle azioni di cittadinanza effettivamente sperimentate;
- supportato nelle 16 équipes (64 operatori) l'acquisizione di competenze trasversali e abilitato i nuclei a lavorare e a tracciare le dinamiche di rete costituite, favorendo processi di inclusione;
- documentato la metodologia sperimentata, mettendo in luce gli snodi di inclusione e promozione concreta di cittadinanza e solidarietà tra e con le giovani generazioni.

#### **Trasferibilità dell'iniziativa o del progetto e dei suoi risultati**

La trasferibilità del progetto risiede principalmente nello sperimentare metodologie plurali e nel documentarne gli snodi significativi, in modo da poterle ripercorrere in altri tempi e luoghi. Ci sono elementi che caratterizzano il percorso e che determinano nuove narrazioni del lavoro sociale:

- l'abilitazione delle équipes locali a lavorare meglio con pre e adolescenti a rischio migliorando capacità di lettura, comprensione e intervento. Le équipes formate e accompagnate svilupperanno competenze che rimarranno ricchezza per il territorio, perché sono presidi educativi stabili (agganciate alla presenza salesiana come elemento di continuità) e radicate nel territorio e potranno proseguire con altri interventi;
- la modifica della narrazione dei mass media locali nei confronti delle periferie e, in modo specifico, dei ragazzi che le abitano potrà determinare un vantaggio nel lungo periodo e costituire modelli di analisi del territorio. I ragazzi stessi, se formati, possono diventare comunicatori critici delle periferie, abitandole e partecipandole. Durante il progetto i gruppi utilizzeranno vari linguaggi di informazione, formazione, comunicazione e documentazione.

Rispetto alla trasferibilità legata ai metodi di lavoro utilizzati, ai processi adottati e agli esiti raggiunti saranno trasferibili:

- il percorso formativo dell'équipe – anche attraverso i materiali on line su un portale aperto e in costante aggiornamento. Si prevede di allestire uno spazio dedicato alla formazione e alla documentazione degli itinerari messi in atto lungo tutta la progettazione. In questo modo sarà possibile descrivere gli snodi essenziali del lavoro di progettazione e di intervento sociale;
- la metodologia di lavoro con i destinatari – dalle connessioni sul territorio (mass media) agli interventi di cittadinanza e solidarietà – descrivendo i processi attuati e i passaggi che avranno caratterizzato le modalità di azione prescelte. Sulle strategie adottate (dalla visione nazionale alle azioni locali) ci saranno diversi eventi di comunicazione e disseminazione che potranno raggiungere target diversificati (evento di lancio iniziale, eventi di chiusura locale e nazionale, pubblicazione finale).

#### **• Priorità ed ambiti di intervento dell'iniziativa o progetto**

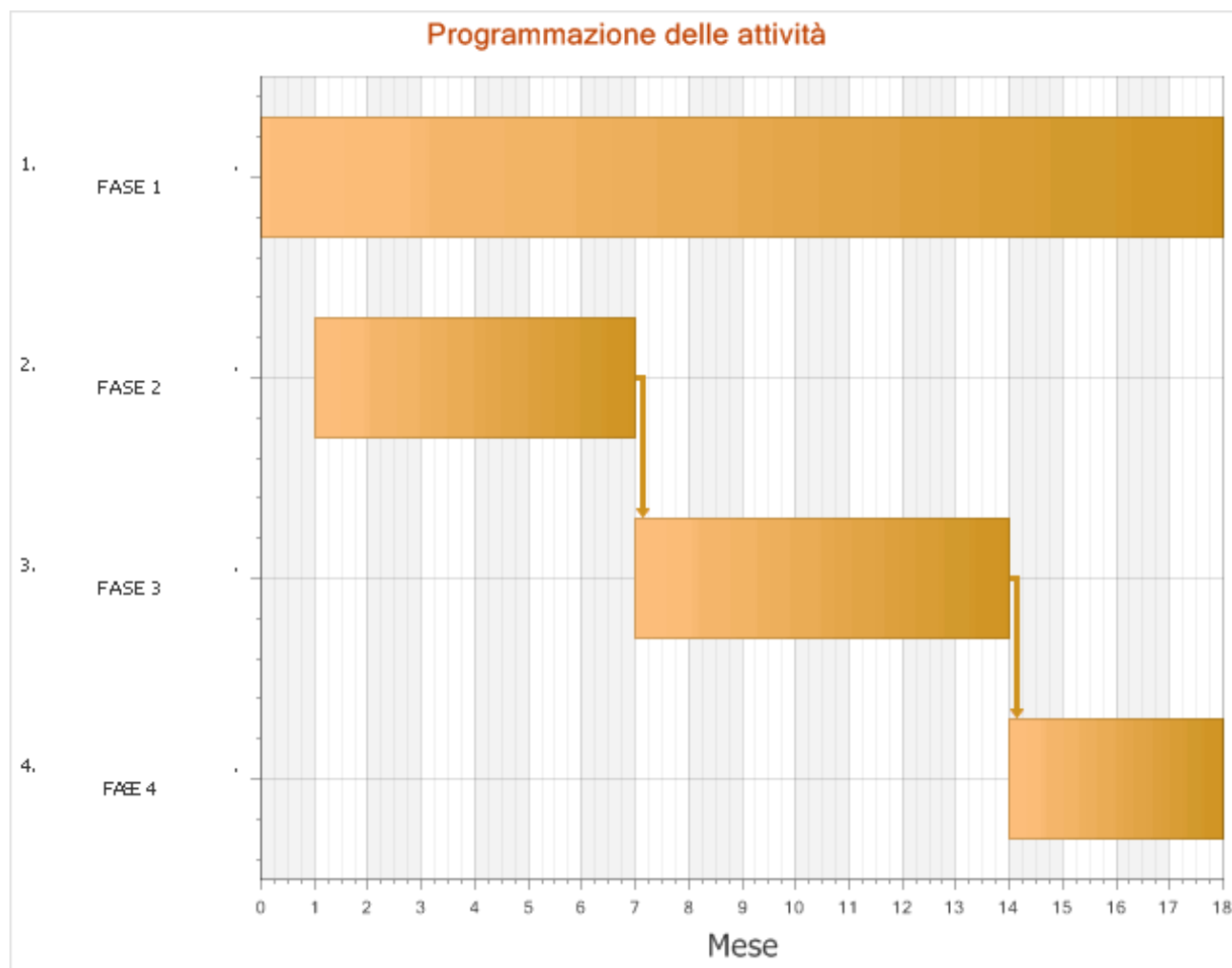
##### **• Ambiti operativi del progetto lett. f**

- Promuovere forme di cittadinanza attiva e pratiche di solidarietà sociale, con particolare riferimento alle giovani generazioni

##### **• Durata complessiva dell'iniziativa/progetto (paragrafo 5 dell'avviso)**

Mesi 18

• Diagramma di Gantt dell'iniziativa o progetto



**Ambito territoriale**

Il progetto si attuerà in 16 sedi operative presenti in 16 diverse Regioni, nello specifico:

Sicilia - Palermo - Palermo

Calabria - Cosenza - Spezzano Albanese

Puglia - Taranto - Taranto

Basilicata - Potenza - Potenza

Campania - Napoli - Pomigliano D'Arco

Lazio - Roma - Roma

Sardegna - Cagliari - Cagliari

Abruzzo - Chieti - Ortona

Marche - Ancona - Ancona

Toscana - Firenze - Scandicci

Liguria - Genova - Genova

Umbria - Terni - Terni

Piemonte - Alessandria - Casale Monferrato

Lombardia - Milano - Paullo

Friuli Venezia Giulia - Udine - Santa Maria La Longa

Veneto - Verona - Costermano

**Destinatari dell'iniziativa o progetto**

Tipologia: minori a rischio che vivono nelle periferie urbane delle sedi progetto. La condizione di rischio è determinata dalle seguenti condizioni personali e relazionali:

- povertà educativa (situazioni di pluri-ripetenze, dispersione, abbandono scolastico, non accessibilità alle risorse/proposte del territorio, scarsi consumi culturali al di fuori della rete scolastica/formativa)
- basso reddito familiare (genitori monoreddito o in condizione di disoccupazione)
- situazioni familiari problematiche (famiglie monoparentali, con situazioni di separazione/divorzio conflittuale, famiglie divise a causa di migrazioni/ricongiungimenti parziali, famiglie e/o minori in carico ai servizi sociali)

Fascia età: 12 – 17 anni

Genere: 60% uomini - 40% donne

Numero: 25 destinatari per ciascuna delle 16 sedi per un totale di 400 destinatari previsti

**Utilizzo/produzione di strumenti e prodotti tecnologicamente avanzati ed interattivi****• Corsi di formazione diretta con presenza in aula**

*Nessuno*

**• Corsi di formazione a distanza**

*Nessuno*

**• Strumenti di valutazione e monitoraggio intermedi e/o finali**

**Corso**

**Tipologia Strumento Intermedio**

**Tipologia Strumento Finale**

## **Eventi promozionali e di comunicazione**

### **1.5 EVENTO LANCIO NAZIONALE**

Tipologia: evento promozionale

Luogo: Roma

Data: 1 mese progetto

Fase: 1

Costo previsto: € 1.660,00

Numero atteso e tipologia destinatari: 20 operatori di organizzazioni pubbliche e private interessate alla tematica del progetto.

### **4.3 EVENTO CONCLUSIVO NAZIONALE:**

Tipologia: evento di comunicazione

Luogo: Roma

Data: 16° mese

Fase: 4

Costo previsto: € 9.460,00

Numero atteso e tipologia destinatari: 78: 16 responsabili sede, 32 destinatari (a rappresentanza dei 400 complessivi), 30 operatori di organizzazioni pubbliche e private interessate alla tematica del progetto.

### **4.4 EVENTO CONCLUSIVO LOCALE:**

Tipologia: evento di comunicazione

Luogo: 16 sedi di attuazione: Sicilia-Palermo-Palermo; Calabria-Cosenza-Spezzano Albanese; Puglia-Taranto-Taranto; Basilicata-Potenza- Potenza; Campania-Napoli-Pomigliano D'Arco; Lazio-Roma-Roma; Sardegna-Cagliari-Cagliari; Abruzzo-Chieti-Ortona; Marche-Ancona-Ancona; Toscana-Firenze-Scandicci;

Liguria-Genova-Genova; Umbria-Terni-Terni; Piemonte-Alessandria-Casale Monferrato; Lombardia-Milano-Paullo; Friuli Venezia Giulia-Udine-Santa Maria La Longa; Veneto-Verona-Costermano

Data: 17°-18° mese

Fase: 4

Costo previsto: € 640,00

Numero atteso e tipologia destinatari: 240 (15 per ciascuna sede): soggetti della rete locale (rappresentanti ente locali, realtà profit e non profit), operatori di organizzazioni pubbliche e private interessate alla tematica del progetto.

## **Elencare le iniziative/progetti finanziate per gli anni precedenti. (Precisarne il titolo e l'ambito di intervento)**

Anno 2015 – F – NOI! DESIDERI LIBERI. Sperimentazioni territoriali di prevenzione di nuove dipendenze giovanili e (cyberdipendenze e ludopatia) Ambito: sviluppare azioni finalizzate alla prevenzione ed al contrasto delle forme di dipendenza, inclusi la ludopatia e il gioco d'azzardo.

Anno 2014 - F - TUTTA MIA LA CITTA'. Le seconde generazioni risorse di cittadinanza per l'integrazione

Ambito: Favorire la piena integrazione della popolazione immigrata, con particolare attenzione alla seconda generazione

Anno 2013 - F - LavoriAMO. Percorsi innovativi ed imprenditoriali per giovani svantaggiati. Ambito: sostegno a progetti volti a favorire l'inserimento nel mondo del lavoro di soggetti, in particolare giovani e over 50, che si trovano in condizioni di disagio sociale o che appartengono a categorie svantaggiate.

Anno 2012 - F - GIOVANIvsANZIANI. NUOVE RELAZIONI TRA GENERAZIONI E CULTURE. Sperimentazioni di azioni territoriali a favore della solidarietà generazionale. Ambito: sostegno a progetti in materia di solidarietà e cooperazione tra le generazioni, in considerazione della proclamazione, con Decisione del Parlamento e del Consiglio dell'Unione Europea n. 940/2011/UE del 14 settembre 2011, dell'Anno Europeo dell'invecchiamento attivo e della solidarietà tra le generazioni 2012

Anno 2011 - F - NON ESISTONO RAGAZZI CATTIVI. Sviluppo di azioni sperimentali per la prevenzione della devianza e della violenza tra adolescenti - Ambito: tutela e promozione dell'adolescenza, dei giovani e dell'infanzia volta anche ad aiutare la maternità difficile sia per condizioni economiche che per condizioni sociali

Anno 2010 - F - C'è bisogno che ti prenda cura di me. Sperimentazione di un progetto di lotta alla povertà e

all'esclusione minorile - Ambito: lotta alla povertà; tutela e promozione dell'infanzia, dell'adolescenza e dei giovani

Anno 2009 - F - L'Altra Città. Strategie di inclusione sociale dei giovani a rischio con pratiche di sviluppo di comunità -

Ambito: tutela e promozione dell'infanzia, dell'adolescenza e dei giovani

Anno 2008 - F - Oltre il carcere per educare al (la) città. Percorsi di reinserimento dei minori devianti.

Quale coinvolgimento delle istituzioni e del territorio - Ambito: promozione, tutela e sostegno per favorire l'inclusione sociale alle persone in condizioni di marginalità o di disagio

Anno 2007 - F - Oltre la comunità terapeutica per leggere i comportamenti trasgressivi. Strada e gruppo: luoghi di

sperimentazione di strategie preventive delle dipendenze - Ambito: tutela e promozione dei diritti dell'infanzia, dell'adolescenza e dei giovani.

Anno 2006 - F - Accorciamo le distanze. Accompagnare nei percorsi di cittadinanza i minori stranieri - Ambito: minori



stranieri di seconda generazione

Anno 2005 - F - Prima che sia troppo tardi. Oltre una concezione privatistica della famiglia - Ambito: famiglie disfunzionali in condizioni di rischio psico/sociale e a minori maltrattati

Anno 2004 - F - Drug-Stop. Perché "ci sei dentro", anche senza... - Ambito: sostegno a misure di politica giovanile a favore di minori e adolescenti

Anno 2003 - F - Sentirsi a casa - Ambito: tutela e promozione dei diritti dell'infanzia, dell'adolescenza e dei giovani

Anno 2002 - F - Una Comunità a colori -Ambito: minori stranieri di seconda generazione

## DESCRIZIONE ANALITICA DELLE FASI DI ATTUAZIONE DELL'INIZIATIVA O DEL PROGETTO

<b>FASE</b>	<b>Attività complessive progetto</b>
Durata della fase	<b>18 mese/i: dal mese 1 al mese 18</b>
Attività previste	
Ambito territoriale	

### • Personale interno

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
Responsabile progetto	Personale interno	Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Andrea Sebastiani
Segreteria organizzativa SCS	Personale interno	Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Sara Bernabei
Responsabile Amministrativo	Personale interno	Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Francesca Mareggiato
Segreteria organizzativa TGS	Personale interno	TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	Veronica Finanzieri
Segreteria organizzativa CGS	Personale interno	C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Nadia Giovannini
Responsabile sede tgs	Personale interno	TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	
Responsabile amministrativo	Personale interno	Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Francesca Mareggiato
Responsabile progetto	Personale interno	Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Andrea Sebastiani

### • Personale esterno

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
Supervisore Scientifico	Personale esterno	Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Rosita Deluigi
Responsabile nazionale cgs	Personale esterno	C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	

### • Volontari

*Nessuno*

### • Destinatari finali

*Nessuno*

### • Affidamento di attività a soggetti esterni delegati

*Nessuno*

• **Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali**

<b>Denominazione</b>	<b>Voce di costo</b>	<b>Tipologia di acquisto</b>	<b>Costo</b>
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	SPESE PER FIDEIUSSIONE		€ 4.000,00
TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	Altro (affitto locali, telefono, luce, etc ...)	Affitto sede nazionale TGS	€ 1.350,00
TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	Altro (affitto locali, telefono, luce, etc ...)	Quota parta del costo di pulizia della sede nazionale TGS	€ 100,00
TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	Altro (affitto locali, telefono, luce, etc ...)	Quota parte spese telefoniche della sede nazionale TGS	€ 250,00
TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	Altro (affitto locali, telefono, luce, etc ...)	Quota parte dell'elaborazione delle buste paga del personale interno TGS impiegato nel progetto	€ 300,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Altro (affitto locali, telefono, luce, etc ...)	Affitto sede nazionale CGS	€ 1.300,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Altro (affitto locali, telefono, luce, etc ...)	Quota parte servizio pulizia sede nazionale CGS	€ 200,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Altro (affitto locali, telefono, luce, etc ...)	Quota parte costo telefonico relativo al periodo del progeetto della sede nazionale CGS	€ 700,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Altro (affitto locali, telefono, luce, etc ...)	Quota parte del costo dell'elaborazione delle busta paga del personale interno impiegato nel progett	€ 300,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Altro (affitto locali, telefono, luce, etc ...)	Quota parte costo del servizio di pulizia della sede nazionale SCS per il periodo del progetto	€ 200,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Altro (affitto locali, telefono, luce, etc ...)	Quota parte del costo telefonico della sede nazionale SCS per il periodo relativo al progetto	€ 400,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Altro (affitto locali, telefono, luce, etc ...)	Quota parte costo dell'elaborazione delle busta paga del personale interno SCS impiegato nel progett	€ 900,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Altro (affitto locali, telefono, luce, etc ...)	Quota parte del costo del noleggio della stampante della sede nazionale SCS	€ 250,00
TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	Altre voci di costo	Procura notarile	€ 150,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Altre voci di costo	Procura notarile	€ 150,00

TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	Acquisto di servizi accessori o strumentali	€ 335,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Acquisto di servizi accessori o strumentali	€ 195,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Acquisto di servizi accessori o strumentali	€ 1.500,00

Durata della fase **18 mese/i: dal mese 1 al mese 18**

Attività previste

1.1 TAVOLO DI REGIA NAZIONALE: gruppo di coordinamento nazionale del progetto composto da rappresentanti di ciascun ente partner e 5 rappresentanti dei territori. Il tavolo avrà un ruolo di programmazione generale delle attività (con focus specifico su quelle di carattere nazionale) e monitoraggio costante delle sperimentazioni locali.  
Durata: 4 incontri ogni 4 mesi.

1.2 COSTITUZIONE EQUIPE LOCALI: in ogni sede di attuazione viene costituita un'equipe multidisciplinare (in media composta da 4 operatori: 2 retribuiti e 2 volontari) che opportunamente formata ed accompagnata sarà referente delle azioni progettuali. L'equipe si riunirà con cadenza periodica (mensile) per programmare e monitorare le singole attività previste.

1.3 FORMAZIONE EQUIPE LOCALI: realizzazione di 2 incontri residenziali (ad inizio e metà progetto) organizzati per 3 macro aree (Nord – Centro – Sud) delle durata di 2 giorni ciascuno per concertare insieme le strategie di riferimento, co-progettare gli itinerari fattibili nelle specificità territoriali, incrementare la capacità di intervento sociale. La formazione tratterà i seguenti temi: I incontro: progettazione partecipata; analisi del contesto e costruzione di reti; linguaggi della comunicazione e narrazione tra pari e in équipe; interventi educativi e promozione della cittadinanza attiva; buone prassi di partecipazione giovani/solidarietà. Il incontro: sostenibilità dei progetti; analisi e valutazione di progettazioni in corso; aspetti di disseminazione dell'esperienza; coinvolgimento destinatari nella comunicazione e diffusione dell'esperienza (dalle azioni intraprese allo storytelling).  
Durata: 2 incontri residenziali di 2 gg ciascuno.

1.4 SUPERVISIONE EQUIPE LOCALI E MONITORAGGIO/VALUTAZIONE: accompagnamento metodologico e supporto formativo alle equipe locali attraverso skype-call mensile, apertura e aggiornamento di una piattaforma (cloud) riservata alle équipe in cui condividere materiali e proseguire la formazione a distanza. Valutazione del progetto attraverso strumenti quali/quantitativi finalizzati a verificare: efficacia dei processi; gradimento e grado di coinvolgimento; raggiungimento risultati attesi. Gli strumenti verranno elaborati con le equipe durante attività 1.3

1.5 EVENTO LANCIO NAZIONALE: realizzazione di una tavola rotonda di presentazione e lancio del progetto rivolta ad operatori di organizzazioni pubbliche/private interessate alla tematica. Contestuale attivazione specifica sezione nel sito del capofila ([www.salesianiperilsociale.it](http://www.salesianiperilsociale.it)) con funzione di comunicazione costante sulle attività progettuali.  
Durata: mezza giornata.

**RUOLO ASSOCIAZIONI CO-PROPONENTI:**

Attività 1.2, 1.3: coordinamento e supporto organizzativo/gestionale alle rispettive sedi di attuazione, nello specifico: Associazione CGS: sedi di Paullo, Cagliari, Genova, Pomigliano D'Arco, Terni. Associazione TGS: sedi di Palermo, Spezzano Albanese, Roma.  
Attività 1.1, 1.4, 1.5: supporto (soprattutto per gli aspetti gestionali/organizzativi) all'azione di supervisione (1.4); partecipazione alle riunioni del tavolo di regia nazionale (1.1) e organizzazione attività 1.5.

**RUOLO SOGGETTI AFFILIATI/ASSOCIATI:** sono sedi di attuazione dell'attività 1.2, nello specifico: Associazione "CGS CLUB AMICI DEL CINEMA" (Genova), Associazione "CGS LA GIOSTRA" (Cagliari), Associazione "CGS SPRINT" (Paullo), Associazione "CGS CORNELIO TACITO" (Terni), Associazione "CGS DON BOSCO" (Pomigliano D'Arco), Associazione C.I.P.A. (Ortona), Associazione "TGS SOLIDARTE" (Roma), Cooperativa Sociale "TERRADAMARE" (Palermo).

Ambito territoriale	<p>ATTIVITA' 1.1: Lazio-Roma-Roma</p> <p>ATTIVITA' 1.2: svolta presso le 16 sedi di attuazione:svolta presso le 16 sedi di attuazione:Sicilia-Palermo-Palermo; Calabria-Cosenza-Spezzano Albanese; Puglia-Taranto-Taranto; Basilicata-Potenza- Potenza; Campania-Napoli-Pomigliano D'Arco; Lazio-Roma-Roma; Sardegna-Cagliari-Cagliari; Abruzzo-Chieti-Ortona; Marche-Ancona-Ancona; Toscana-Firenze-Scandicci; Liguria-Genova-Genova;Umbria-Terni-Terni; Piemonte-Alessandria-Casale Monferrato; Lombardia-Milano-Paullo; Friuli Venezia Giulia-Udine-Santa Maria La Longa; Veneto-Verona-Costermano</p> <p>ATTIVITA' 1.3: Lombardia -Milano-Milano; Lazio-Roma-Roma; Calabria-Reggio Calabria-Reggio Calabria.</p> <p>ATTIVITA' 1.4: Lazio-Roma-Roma (il supporto sarà erogato a ciascuna delle 16 sedi)</p> <p>ATTIVITA' 1.5: Lazio-Roma-Roma</p>
---------------------	--

• **Personale interno**

*Nessuno*

• **Personale esterno**

*Nessuno*

• **Volontari**

Denominazione	Numero volontari dedicati al progetto	Spese
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	14	€ 1,400.00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	2	€ 200.00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	5	€ 1,000.00
TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	3	€ 300.00

• **Destinatari finali**

*Nessuno*

• **Affidamento di attività a soggetti esterni delegati**

*Nessuno*

• **Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali**

<b>Denominazione</b>	<b>Voce di costo</b>	<b>Tipologia di acquisto</b>	<b>Costo</b>
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Materiale di consumo		€ 150,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		€ 600,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Altro (affitto locali, telefono, luce, etc ...)	Affitto sala "evento lancio nazionale" attività 1.5	€ 310,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		€ 640,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		€ 640,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		€ 120,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		€ 300,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		€ 1.500,00
TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		€ 900,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Altro (affitto locali, telefono, luce, etc ...)	Affitto sala per i due incontri della formazione iniziale. Formazione nord Italia: Milano (att. 1.3)	€ 400,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Altro (affitto locali, telefono, luce, etc ...)	Affitto sala per i due incontri di formazione iniziale. Formazione centro Italia: Roma (att. 1.3)	€ 400,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Altro (affitto locali, telefono, luce, etc ...)	Affitto sala per i due incontri di formazione iniziale. Formazione sud Italia: Reggio di Calabria	€ 400,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 300,00

Durata della fase **6 mese/i: dal mese 2 al mese 7**

Attività previste

**2.1 INDIVIDUAZIONE DESTINATARI SPECIFICI:** presentazione progetto presso istituti scolastici (scuole secondarie di I e II grado) a docenti e gruppi classi, presso centri giovanili, ass.ni sportive, servizi sociali degli enti locali. Diffusione proposta attraverso i canali comunicativi degli enti locali. Raccolta adesioni. Incontro di conoscenza con potenziali destinatari. Sottoscrizione patto di impegno reciproca tra equipe locale, minore, famiglia.

**2.2 ASSESSMENT ED ESPLORAZIONE:** in ciascun gruppo locale: condivisione aspettative, elaborazione mappa territoriale che descriva positività/criticità del contesto e spazi di partecipazione giovanile, anche con uscite nel territorio partecipando a proposte culturali e aggregative.

Durata: 3 incontri

**2.3 CONTATTO E ACCORDO CON I MEDIA LOCALI:** ciascuna equipe locale individuerà e stringerà un accordo con un media locale (es. tv, radio o quotidiano locale) per definire insieme il percorso di scoperta e narrazione dei contesti di vita dei giovani e le modalità di documentazione dell'itinerario/intervento di cittadinanza. Verranno condivisi gli obiettivi dell'iniziativa, le attività, le tempistiche di realizzazione in modo che le diverse agenzie possano costruire il percorso congiuntamente.

Durata: 3 incontri

**2.4 IMMAGINI E RAPPRESENTAZIONI GIOVANI e PERIFERIE:** i ragazzi condividono con gli operatori dei mass media i punti di incontro e confronto sulla narrazione che essi fanno delle periferie e dei ragazzi evidenziando e condividendo i punti di forza/debolezza. L'attività prevede i seguenti passaggi operativi: 1. Dalle immagini alle rappresentazioni: lettura critica del linguaggio e delle modalità di comunicazione utilizzati dai media per descrivere i giovani e le periferie 2. Il linguaggio dei giovani cittadini: messa a punto di una rilettura e riconfigurazione della realtà da parte dei suoi giovani abitanti 3. Punti di S-vista e prospettive: costruzione di una narrazione tra media e giovani, per una nuova rappresentazione di sé e del contesto

Durata:3 incontri

**2.5 INDIVIDUAZIONE PROGETTO DI CITTADINANZA:** i destinatari insieme ai media locali individuano la situazione che sarà oggetto del loro progetto di cittadinanza/solidarietà (ad esempio potrà essere fare un reportage su una situazione di abbandono/povertà, prendersi cura di un bene pubblico abbandonato, pensare un intervento per una categoria di persone del territorio attualmente escluse, ...) Tale processo partecipativo ha l'obiettivo di valorizzare le potenzialità dei ragazzi e le loro libere capacità critiche ed espressive. Verranno condivise le diverse idee ed effettuato uno "studio di fattibilità" per scegliere la proposta più adeguata e sostenibile a fronte delle risorse a disposizione e delle reti sociali consolidate. Anche la scelta dell'azione avverrà tramite un processo partecipativo e democratico.

Durata:3 incontri

**RUOLO ASSOCIAZIONI CO-PROPONENTI** Attività 2.1, 2.2, 2.3, 2.4,2.5: coordinamento e supporto organizzativo/gestionale alle rispettive sedi di attuazione, nello specifico: Associazione CGS: sedi di Paullo,Cagliari,Genova,Pomigliano D'Arco, Terni. Associazione TGS: sedi di Palermo,Spezzano Albanese,Roma.

**RUOLO SOGGETTI AFFILIATI/ASSOCIATI:** sono sedi di attuazione dell'attività 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, nello specifico: Ass. "CGS CLUB AMICI DEL CINEMA" (Genova), Ass. "CGS LA GIOSTRA" (Cagliari), Ass. "CGS SPRINT" (Paullo), Ass. "CGS CORNELIO TACITO" (Terni), Ass. "CGS DON BOSCO" (Pomigliano D'Arco), Ass. C.I.P.A. (Ortona), Ass. "TGS SOLIDARTE" (Roma), Coop. Sociale "TERRADAMARE" (Palermo)



Ambito territoriale      ATTIVITA' 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5: svolte presso ciascuna delle 16 sedi di attuazione: Sicilia-Palermo-Palermo; Calabria-Cosenza-Spezzano Albanese; Puglia-Taranto-Taranto; Basilicata-Potenza- Potenza; Campania-Napoli-Pomigliano D'Arco; Lazio-Roma-Roma; Sardegna-Cagliari-Cagliari; Abruzzo-Chieti-Ortona; Marche-Ancona-Ancona; Toscana-Firenze-Scandicci; Liguria-Genova-Genova; Umbria-Terni-Terni; Piemonte-Alessandria-Casale Monferrato; Lombardia-Milano-Paullo; Friuli Venezia Giulia-Udine-Santa Maria La Longa; Veneto-Verona-Costermano

• **Personale interno**

*Nessuno*

• **Personale esterno**

<b>Ruolo</b>	<b>Rapporto</b>	<b>Denominazione</b>	<b>Nome Cognome</b>
2 Responsabili sede Casale Monferrato	Personale esterno	Federazione SCS/CNOS (Capofila)	
2 Responsabili sede Scandicci	Personale esterno	Federazione SCS/CNOS (Capofila)	
2 Responsabili sede Taranto	Personale esterno	Federazione SCS/CNOS (Capofila)	
2 Responsabili sede Santa Maria La Longa	Personale esterno	Federazione SCS/CNOS (Capofila)	
2 Responsabili sede Ancona	Personale esterno	Federazione SCS/CNOS (Capofila)	
2 Responsabili sede Costermano	Personale esterno	Federazione SCS/CNOS (Capofila)	
2 Responsabili sede Potenza	Personale esterno	Federazione SCS/CNOS (Capofila)	
2 Responsabili sede Ortona	Personale esterno	Federazione SCS/CNOS (Capofila)	
2 Responsabili sede Spezzano Albanese	Personale esterno	TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	
2 Responsabili sede Roma	Personale esterno	TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	
2 Responsabili sede Palermo	Personale esterno	TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	
2 Responsabili sede Pomigliano	Personale esterno	C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	
2 Responsabili sede Genova	Personale esterno	C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	
2 Responsabili sede Paullo	Personale esterno	C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	

2 Responsabili sede Cagliari	Personale esterno	C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)
2 Responsabili sede Terni	Personale esterno	C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)

• **Volontari**

*Nessuno*

• **Destinatari finali**

*Nessuno*

• **Affidamento di attività a soggetti esterni delegati**

*Nessuno*

• **Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali**

Denominazione	Voce di costo	Tipologia di acquisto	Costo
TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 390,00
TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 390,00
TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 390,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 1.000,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 1.000,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 1.000,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 1.000,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 1.000,00

Durata della fase	7 mese/i: dal mese 8 al mese 14
Attività previste	<p>3.1 CREAZIONE RETE DI SUPPORTO AL PROGETTO DI DI CITTADINANZA: i destinatari, con il supporto delle equipe locali, costruiscono attorno al progetto individuato una rete di soggetti interessati (es. la parrocchia, l'ente locale, altri soggetti profit e non profit significativi del proprio territorio) che condivideranno con loro gli obiettivi, le metodologie e gli esiti del progetto di cittadinanza. L'attività prevede i seguenti passaggi operativi: 1) mappatura rete locale; 2) contatto con soggetti rappresentativi della rete (opinion leader) e coinvolgimento nel progetto; 3) convocazione assemblea soggetti rete; 4) accordo operativo. Durata: 5 incontri</p> <p>3.2 ORGANIZZAZIONE ESECUTIVA: i destinatari, individuata la proposta di cittadinanza da sviluppare e attivata la rete di supporto e connessione, avvieranno un tavolo di lavoro operativo coinvolgendo le parti in causa e i media contattati per: 1) definire uno studio di fattibilità concertato della proposta scelta; 2) stendere un piano di lavoro per realizzare la proposta; 3) realizzare gli interventi previsti e coordinare le azioni sul campo; 4) definire le strategie operative e di documentazione dell'esperienza. Durata: 6 incontri</p> <p>3.3 ANALISI ESPERIENZA: durante la realizzazione dell'attività 3.2 in gruppo si rifletterà e verranno condivisi i significati che emergono dall'attività anche attraverso il confronto con i soggetti del punto 3.1. Le equipe supporteranno i ragazzi nelle riflessioni attraverso: focus group tematici sugli itinerari intrapresi, creazione di mappe concettuali e di roadmap dei processi di partecipazione messi in atto nella stessa progettazione e organizzazione dell'esperienza; creazione di nuvole semantiche con la rappresentazione (anche grafica) delle parole chiave che hanno supportato l'itinerario di progetto. Questi materiali serviranno a condividere e concettualizzare l'esperienza, diventando anche trama di nuove possibili comunicazioni/rappresentazioni sociali di sé e del territorio. Questa attività sarà integrata con ulteriori esperienze sul territorio (uscite didattiche e visite culturali) e visione di materiali audiovisivi (film, documentari, cineforum). Durata: 1 incontro al mese per la durata dell'intera fase</p> <p>RUOLO ASSOCIAZIONI CO-PROPONENTI: attività 3.1, 3.2, 3.3: coordinamento e supporto organizzativo/gestionale alle rispettive sedi di attuazione, nello specifico: Associazione CGS: sedi di Paullo, Cagliari, Genova, Pomigliano D'Arco, Terni. Associazione TGS: sedi di Palermo, Spezzano Albanese, Roma.</p> <p>RUOLO SOGGETTI AFFILIATI/ASSOCIATI: sono sedi di attuazione dell'attività 3.1, 3.2, 3.3, nello specifico: Associazione "CGS CLUB AMICI DEL CINEMA" (Genova), Associazione "CGS LA GIOSTRA" (Cagliari), Associazione "CGS SPRINT" (Paullo), Associazione "CGS CORNELIO TACITO" (Terni), Associazione "CGS DON BOSCO" (Pomigliano D'Arco), Associazione C.I.P.A. (Ortona), Associazione "TGS SOLIDARTE" (Roma), Cooperativa Sociale "TERRADAMARE" (Palermo)</p>
Ambito territoriale	ATTIVITA' 3.1, 3.2, 3.3: svolte presso ciascuna delle 16 sedi di attuazione: Sicilia-Palermo-Palermo; Calabria-Cosenza-Spezzano Albanese; Puglia-Taranto-Taranto; Basilicata-Potenza- Potenza; Campania-Napoli-Pomigliano D'Arco; Lazio-Roma-Roma; Sardegna-Cagliari-Cagliari; Abruzzo-Chieti-Ortona; Marche-Ancona-Ancona; Toscana-Firenze-Scandicci; Liguria-Genova-Genova; Umbria- Terni-Terni; Piemonte-Alessandria-Casale Monferrato; Lombardia-Milano-Paullo; Friuli Venezia Giulia-Udine-Santa Maria La Longa; Veneto-Verona-Costermano

• **Personale interno**

*Nessuno*

• **Personale esterno**

*Nessuno*

- **Volontari**

*Nessuno*

- **Destinatari finali**

*Nessuno*

- **Affidamento di attività a soggetti esterni delegati**

*Nessuno*

- **Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali**

<b>Denominazione</b>	<b>Voce di costo</b>	<b>Tipologia di acquisto</b>	<b>Costo</b>
TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		€ 800,00
TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		€ 800,00
TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		€ 800,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Materiale didattico		€ 1.296,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Materiale didattico		€ 150,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Materiale didattico		€ 150,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Materiale didattico		€ 150,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Materiale didattico		€ 150,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Materiale didattico		€ 150,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Materiale didattico		€ 150,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Materiale didattico		€ 150,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Materiale didattico		€ 150,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Materiale didattico		€ 150,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Materiale didattico		€ 150,00
TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	Materiale didattico		€ 400,00
TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	Materiale didattico		€ 250,00
TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	Materiale didattico		€ 250,00
TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	Materiale didattico		€ 250,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Materiale didattico		€ 600,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Materiale didattico		€ 300,00

C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Materiale didattico	€ 300,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Materiale didattico	€ 300,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Materiale didattico	€ 300,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Materiale didattico	€ 300,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Materiale di consumo	€ 5.034,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Materiale di consumo	€ 500,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Materiale di consumo	€ 500,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Materiale di consumo	€ 500,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Materiale di consumo	€ 500,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Materiale di consumo	€ 500,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Materiale di consumo	€ 500,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Materiale di consumo	€ 500,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Materiale di consumo	€ 500,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Materiale di consumo	€ 500,00
TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	Materiale di consumo	€ 3.250,00
TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	Materiale di consumo	€ 350,00
TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	Materiale di consumo	€ 350,00
TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	Materiale di consumo	€ 350,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Materiale di consumo	€ 5.000,00

C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Materiale di consumo		€ 350,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Materiale di consumo		€ 350,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Materiale di consumo		€ 350,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Materiale di consumo		€ 350,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Materiale di consumo		€ 350,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Altre voci di costo	Diritti SIAE, sede di Terni	€ 400,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 800,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 800,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 800,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 800,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 800,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 800,00
TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 400,00
TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 400,00
TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 400,00
TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	Altre voci di costo	Ingresso musei e teatri sede di Spezzano Albanese (att. 3.3)	€ 280,00
TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	Altre voci di costo	Ingresso per musei, cinema e teatri per la sede di Roma (att. 3.3)	€ 280,00
TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	Altre voci di costo	Ingresso per musei, cinema e teatri per la sede di Palermo (att. 3.3)	€ 280,00

TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	Altre voci di costo	Diritti SIAE, sede di Spezzano Albanese (att. 3.3)	€ 280,00
TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	Altre voci di costo	Diritti SIAE, sede di Roma (att. 3.3)	€ 280,00
TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	Altre voci di costo	Diritti SIAE, sede di Palermo (att. 3.3)	€ 280,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Altre voci di costo	Diritti SIAE, sede di Pomigliano D'Arco (att. 3.3)	€ 400,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Altre voci di costo	Diritti SIAE, sede di Genova (att. 3.3)	€ 400,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Altre voci di costo	Diritti SIAE, sede di Paullo (MI) (att. 3.3)	€ 400,00



Durata della fase **4 mese/i: dal mese 15 al mese 18**

Attività previste **4.1 NUOVE NARRAZIONI:** i destinatari, presso ciascuna sede, con il supporto dei media locali e di un esperto multimediale realizzeranno una narrazione della loro esperienza di cittadinanza e solidarietà, avvalendosi dei linguaggi che più valorizzano il loro messaggio. I prodotti realizzati saranno presentati localmente (att. 4.4) e nell'evento conclusivo nazionale (att. 4.3).

Durata: 6 incontri

**4.2 INCONTRO CON MEDIA LOCALI DI RESTITUZIONE E CONDIVISIONE:** i prodotti e le nuove narrazioni realizzate dai giovani verranno condivise in prima istanza con i media locali attraverso una conferenza stampa e/o una tavola rotonda in cui discutere e condividere: l'esperienza di cittadinanza condotta; le modalità di comunicazione; la possibilità di diffondere congiuntamente (giovani e media locali) le nuove narrazioni.

Durata: 1 incontro

**4.3 EVENTO CONCLUSIVO NAZIONALE:** al termine del progetto è previsto un seminario nazionale di 2 giorni in cui verrà aperta una tavola rotonda, a partire dalle tematiche della cittadinanza attiva, della partecipazione e della solidarietà. All'evento parteciperanno sia rappresentanti di ciascuna equipe locale, che alcuni dei destinatari. Sarà inoltre organizzato un contest di presentazione in cui tutte le sedi avranno la possibilità di condividere e illustrare il proprio itinerario e il nuovo modello di narrazione di sé, delle periferie, dell'esperienza condotta.

Durata: 2 giorni

**4.4 EVENTO CONCLUSIVO LOCALE:** presso ciascuna sede verrà organizzato un incontro di presentazione e restituzione aperto al territorio in cui presentare la propria esperienza. Anche in questo modo i destinatari si sperimenteranno parte attiva del contesto, essendo coinvolti in prima persona nell'organizzazione dell'evento e nella gestione dello stesso. Rappresenta anche una prima occasione di comunicazione congiunta giovani-media locali, in cui testare ed aprire nuove forme di rappresentazione del contesto e avviare future collaborazioni.

**4.5 MANUALE OPERATIVO:** si provvederà alla stesura di un manuale operativo (con diffusione nazionale), che oltre a descrivere progetto e sue fasi, sarà focalizzato sulle metodologie anche grazie alla restituzione critica dei responsabili di sede e alla valorizzazione dei materiali prodotti dai destinatari, diventando in tal modo strumento di trasferibilità e di replicabilità del progetto. Il target specifico del manuale saranno educatori di contesti formali ed informali, animatori, personale docente. Ad esso si affiancheranno video-interviste realizzate lungo il percorso formativo (con i formatori) e durante il seminario nazionale (con i destinatari), veicolate poi attraverso il sito del capofila e relativa pagina facebook.

**RUOLO ASSOCIAZIONI CO-PROPONENTI:**

Attività 4.1, 4.2, 4.4: coordinamento e supporto organizzativo/gestionale alle rispettive sedi di attuazione, nello specifico: Associazione CGS: sedi di Paullo, Cagliari, Genova, Pomigliano D'Arco, Terni. Associazione TGS: sedi di Palermo, Spezzano Albanese, Roma.

Attività 4.3 e 4.5: collaborazione alla programmazione, organizzazione e realizzazione delle attività indicate.

**RUOLO SOGGETTI AFFILIATI/ASSOCIATI:** sono sedi di attuazione dell'attività 4.1, 4.2, 4.4, nello specifico: Associazione "CGS CLUB AMICI DEL CINEMA" (Genova), Associazione "CGS LA GIOSTRA" (Cagliari), Associazione "CGS SPRINT" (Paullo), Associazione "CGS CORNELIO TACITO" (Terni), Associazione "CGS DON BOSCO" (Pomigliano D'Arco), Associazione C.I.P.A. (Ortona), Associazione "TGS SOLIDARTE" (Roma), Cooperativa Sociale "TERRADAMARE" (Palermo).

Ambito territoriale ATTIVITA' 4.1, 4.2, 4.4: svolte presso ciascuna delle 16 sedi di attuazione:  
 Sicilia-Palermo-Palermo; Calabria-Cosenza-Spezzano Albanese; Puglia-Taranto-Taranto;  
 Basilicata-Potenza- Potenza; Campania-Napoli-Pomigliano D'Arco; Lazio-Roma-Roma;  
 Sardegna-Cagliari-Cagliari; Abruzzo-Chieti-Ortona; Marche-Ancona-Ancona;  
 Toscana-Firenze-Scandicci; Liguria-Genova-Genova; Umbria- Terni-Terni;  
 Piemonte-Alessandria-Casale Monferrato; Lombardia-Milano-Paullo; Friuli Venezia  
 Giulia-Udine-Santa Maria La Longa; Veneto-Verona-Costermano.  
 ATTIVITA' 4.3 e 4.5: Lazio - Roma - Roma

• **Personale interno**

*Nessuno*

• **Personale esterno**

<b>Ruolo</b>	<b>Rapporto</b>	<b>Denominazione</b>	<b>Nome Cognome</b>
1 Esperto educazione Media sede Casale Monferrato	Personale esterno	Federazione SCS/CNOS (Capofila)	
1 Esperto educazione Media sede Scandicci	Personale esterno	Federazione SCS/CNOS (Capofila)	
1 Esperto educazione Media sede Taranto	Personale esterno	Federazione SCS/CNOS (Capofila)	
1 Esperto educazione Media sede Santa Maria La Longa	Personale esterno	Federazione SCS/CNOS (Capofila)	
1 Esperto educazione Media sede Ancona	Personale esterno	Federazione SCS/CNOS (Capofila)	
1 Esperto educazione Media sede Costermano	Personale esterno	Federazione SCS/CNOS (Capofila)	
1 Esperto educazione Media sede Potenza	Personale esterno	Federazione SCS/CNOS (Capofila)	
1 Esperto educazione Media sede Ortona	Personale esterno	Federazione SCS/CNOS (Capofila)	
1 Esperto educazione Media sede Spezzano Albanese	Personale esterno	TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	
1 Esperto educazione Media sede Roma	Personale esterno	TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	
1 Esperto educazione Media sede Palermo	Personale esterno	TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	
1 Esperto educazione Media sede Pomigliano	Personale esterno	C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	
1 Esperto educazione Media sede Genova	Personale esterno	C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	

1 Esperto educazione Media sede Paullo	Personale esterno	C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)
1 Esperto educazione Media sede Cagliari	Personale esterno	C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)
1 Esperto educazione Media sede Terni	Personale esterno	C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)

• **Volontari**

Denominazione	Numero volontari dedicati al progetto	Spese
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	7	€ 700.00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	1	€ 100.00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	5	€ 750.00
TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	1	€ 150.00
TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	3	€ 300.00

• **Destinatari finali**

Tipologia destinatario	Numero
Costi di viaggio per destinatari partecipanti all'Evento conclusivo nazionale (att. 4.3)	16

• **Affidamento di attività a soggetti esterni delegati**

*Nessuno*

• **Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali**

<b>Denominazione</b>	<b>Voce di costo</b>	<b>Tipologia di acquisto</b>	<b>Costo</b>
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Altre voci di costo	Diritti SIAE, sede di Cagliari	€ 400,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Acquisto attrezzature		€ 600,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Acquisto attrezzature		€ 600,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Acquisto attrezzature		€ 600,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Acquisto attrezzature		€ 600,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Acquisto attrezzature		€ 600,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Acquisto attrezzature		€ 600,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Acquisto attrezzature		€ 600,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Acquisto attrezzature		€ 600,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Acquisto attrezzature		€ 600,00
TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	Acquisto attrezzature		€ 500,00
TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	Acquisto attrezzature		€ 400,00
TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	Acquisto attrezzature		€ 400,00
TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	Acquisto attrezzature		€ 400,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Acquisto attrezzature		€ 500,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Acquisto attrezzature		€ 500,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Acquisto attrezzature		€ 500,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Acquisto attrezzature		€ 500,00

C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Acquisto attrezzature	€ 500,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Acquisto attrezzature	€ 500,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Materiale di consumo	€ 150,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Materiale di consumo	€ 30,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Materiale di consumo	€ 30,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Materiale di consumo	€ 30,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Materiale di consumo	€ 30,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Materiale di consumo	€ 30,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Materiale di consumo	€ 30,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Materiale di consumo	€ 30,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Materiale di consumo	€ 30,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Materiale di consumo	€ 30,00
TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	Materiale di consumo	€ 50,00
TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	Materiale di consumo	€ 50,00
TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	Materiale di consumo	€ 50,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Materiale di consumo	€ 50,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Materiale di consumo	€ 50,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Materiale di consumo	€ 50,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Materiale di consumo	€ 50,00

C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Materiale di consumo		€ 50,00
TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		€ 1.000,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		€ 100,00
C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		€ 1.500,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		€ 752,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		€ 600,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 4.500,00
Federazione SCS/CNOS (Capofila)	Altro (affitto locali, telefono, luce, etc ...)	Affitto sala per convegno finale. Sede Roma	€ 310,00

## **Legenda per la compilazione dello schema di descrizione analitica delle fasi**

### **1. Fase N. ....**

*Le fasi devono coincidere con quelle indicate nel Diagramma di Gantt*

### **2. Durata della fase**

*In mesi coerentemente con il Diagramma di Gantt*

### **3. Attività previste**

*Indicare per ciascuna fase le attività previste, indicandole in ordine numerico, descrivendole ed elencando il programma di azioni/eventi che si intendono svolgere. Specificare il numero e le modalità di svolgimento di corsi, riunioni e incontri di gruppo di lavoro, di seminari, convegni, etc... (es. riunioni bimestrali del gruppo di lavoro, corso di formazione di n... ore e ... giorni, videoconferenze). Precisare anche il ruolo di eventuali associazioni co-proponenti e dei soggetti affiliati/associati.*

### **4. Ambito territoriale (da specificare per ciascuna attività elencata nella fase)**

*Indicare l'ambito territoriale - per regioni, province, comuni - in cui si prevede in concreto la realizzazione delle attività previste dall'iniziativa/progetto.*

### **5. Personale interno**

*Si intendono i dipendenti con rapporto di lavoro subordinato a tempo indeterminato o determinato. Indicare numero, ruolo/mansione, tipologia del contratto e contenuto dell'attività da prestarsi per l'iniziativa/progetto. Ove individuati, specificare i nominativi dei soggetti.*

### **6. Personale esterno**

*Si intendono le persone fisiche non titolari di rapporto di lavoro subordinato e per cui sia previsto un contratto di prestazione d'opera professionale, collaborazione, regime occasionale, ecc...- o affidamento d'incarico controfirmato per accettazione, in cui risulti comunque esplicitato in dettaglio l'oggetto, durata e compenso della prestazione richiesta.*

### **7. Volontari**

*Per volontari si intendono solo persone fisiche che prestano gratuitamente la propria opera e che non possono essere retribuite.*

### **8. Destinatari finali**

*Si intendono quei soggetti destinatari diretti delle singole attività dell'iniziativa/progetto e non i potenziali interessati. Nella descrizione analitica delle fasi, per le iniziative di formazione ai sensi dell'art. 12 comma 3 lett. d) della l. 383/2000 dovrà essere specificamente indicato se i destinatari della formazione siano (e in che misura) soggetti di età non superiore ai 30 anni.*

### **9. Affidamento di attività a soggetti esterni delegati (paragrafo 12.2 dell'Avviso)**

*Per affidamento di attività a soggetti esterni delegati, si intende l'affidamento a titolo oneroso di parte delle attività progettuali a soggetti giuridici terzi diversi dall'associazione capofila, dall'associazione co-proponente o dai soggetti affiliati o associati.*

*Non è possibile affidare o delegare all'esterno le funzioni di direzione, coordinamento e gestione.*

*Specificare, nel riquadro, in modo dettagliato il soggetto delegato, i contenuti dell'incarico, le motivazioni, l'assenza di analoghe professionalità interne.*

*Non rientra nell'ipotesi in esame l'affidamento di parte delle attività ad un'associazione co-proponente, a un soggetto affiliato o associato.*

### **10. Acquisto di beni e servizi accessori o strumentali**

*Dettagliare con riferimento a ciascun acquisto l'oggetto, il costo, il rapporto di accessorietà/strumentalità dei servizi dei quali è previsto l'acquisto.*

### **11. Collaborazioni con soggetti privati e pubblici (a titolo gratuito)**

*Si precisa che in tale campo devono essere indicati unicamente i soggetti diversi da quelli già individuati quali proponente, co-proponenti, affiliati ed associati. I soggetti che collaborano non possono essere destinatari di quote di finanziamento.*





## PIANO ECONOMICO

Voce di costo	Quantità	Costi previsti	Perc. sul tot.
<b>1. Spese di progettazione</b> <i>(N.B. Devono essere esposti nel presente riquadro unicamente le spese di progettazione sostenute dall'associazione avvalendosi di personale interno, di collaboratori (persone fisiche). In caso di affidamento a persone giuridiche le relative spese dovranno essere esposte nel riquadro n. 4 e concorreranno al raggiungimento del limite del 30% (quota massima di affidamento o delega) del costo totale di progetto di tale voce, fermo restando il limite del 5% del costo totale del progetto. Le spese sopra indicate non concorrono al raggiungimento del limite del 70% dei costi di personale interno ed esterno.)</i>	<b>4</b>	<b>€ 1.805,00</b>	<b>1%</b>
1.a. Personale interno	4	€ 1.805,00	1%
• Federazione SCS/CNOS (Capofila)	1	€ 600,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila)	1	€ 500,00	
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	1	€ 300,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	1	€ 405,00	
1.b. Personale esterno			
<b>2. Attività promozionali</b>		<b>€ 10.970,00</b>	<b>4%</b>
2.a. Personale interno <i>(2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)</i>			
2.b. Personale esterno <i>(2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)</i>			
2.c. Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 10.970,00	4%
• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Creazione sezione progetto su sito "www.salesianiperilsociale".		€ 300,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Stampa manuale operativo (att. 4.5)		€ 4.500,00	
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti) Stampe ed affissione di depliant e volantini sede di Spezzano Albanese		€ 390,00	
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti) Stampe ed affissione di depliant e volantini sede di Roma		€ 390,00	
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti) Stampe ed affissione di depliant e volantini sede di Palermo		€ 390,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti) Stampe ed affissione di depliant e volantini sede di Pomigliano		€ 1.000,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti) Stampe ed affissione di depliant e volantini sede di Genova		€ 1.000,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti) Stampe ed affissione di depliant e volantini sede di Paullo (MI)		€ 1.000,00	

• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti) Stampe ed affissione di depliant e volantini sede di Cagliari		€ 1.000,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti) Stampe ed affissione di depliant e volantini sede di Terni		€ 1.000,00	
<b>3. Spese di funzionamento e gestione</b> <i>(ivi comprese le spese per Direzione, Coordinamento e Gestione)</i>	<b>40</b>	<b>€ 217.473,00</b>	<b>72%</b>
3.a. Personale interno <i>(2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)</i>	6	€ 61.265,00	20%
• Federazione SCS/CNOS (Capofila)	1	€ 7.500,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila)	1	€ 19.000,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila)	1	€ 16.000,00	
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	1	€ 5.415,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	1	€ 9.750,00	
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	1	€ 3.600,00	
3.b. Personale esterno <i>(2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)</i>	34	€ 140.908,00	47%
• Federazione SCS/CNOS (Capofila)	1	€ 9.226,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila)	1	€ 9.226,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila)	1	€ 9.226,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila)	1	€ 9.226,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila)	1	€ 9.226,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila)	1	€ 9.226,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila)	1	€ 9.226,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila)	1	€ 9.226,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila)	1	€ 800,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila)	1	€ 800,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila)	1	€ 800,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila)	1	€ 800,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila)	1	€ 800,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila)	1	€ 800,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila)	1	€ 800,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila)	1	€ 800,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila)	1	€ 800,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila)	1	€ 800,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila)	1	€ 15.000,00	
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	1	€ 3.600,00	
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	1	€ 3.600,00	
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	1	€ 3.600,00	
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	1	€ 800,00	
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	1	€ 800,00	
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	1	€ 800,00	

• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	1	€ 5.000,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	1	€ 5.000,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	1	€ 5.000,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	1	€ 5.000,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	1	€ 5.000,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	1	€ 800,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	1	€ 800,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	1	€ 800,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	1	€ 800,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	1	€ 800,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	1	€ 3.500,00	
<b>3.c. Acquisto di servizi accessori o strumentali</b>		<b>€ 7.230,00</b>	<b>2%</b>
• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Assicurazione destinatari e responsabili sedi progetto (Responsabilità civile e polizza infortuni)		€ 1.500,00	
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti) Polizza assicurativa per destinatari e responsabili TGS		€ 335,00	
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti) Affitto locali per le attività della sede di Spezzano Albanese		€ 400,00	
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti) Affitto locali per attività della sede di Roma		€ 400,00	
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti) Affitto locali per le attività della sede di Palermo		€ 400,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti) Assicurazione per destinatari e responsabili sedi CGS		€ 195,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti) Noleggio film ed affitto sale per attività sede Pomigliano		€ 800,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti) Noleggio film ed affitto sale per attività sede di Genova		€ 800,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti) Noleggio film ed affitto sale per attività sede Paullo (MI)		€ 800,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti) Noleggio film ed affitto sale per attività sede di Cagliari		€ 800,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti) Noleggio film ed affitto sale attività sede di Terni		€ 800,00	
<b>3.d. Altro (affitto locali, telefono, luce, etc ...)</b>		<b>€ 8.070,00</b>	<b>3%</b>
• Federazione SCS/CNOS (Capofila): Affitto sala per i due incontri della formazione iniziale. Formazione nord Italia: Milano (att. 1.3)		€ 400,00	

• Federazione SCS/CNOS (Capofila): Affitto sala per i due incontri di formazione iniziale. Formazione centro Italia: Roma (att. 1.3)	€ 400,00		
• Federazione SCS/CNOS (Capofila): Affitto sala per i due incontri di formazione iniziale. Formazione sud Italia: Reggio di Calabria	€ 400,00		
• Federazione SCS/CNOS (Capofila): Affitto sala per convegno finale. Sede Roma	€ 310,00		
• Federazione SCS/CNOS (Capofila): Quota parte costo del servizio di pulizia della sede nazionale SCS per il periodo del progetto	€ 200,00		
• Federazione SCS/CNOS (Capofila): Quota parte del costo telefonico della sede nazionale SCS per il periodo relativo al progetto	€ 400,00		
• Federazione SCS/CNOS (Capofila): Quota parte costo dell'elaborazione delle busta paga del personale interno SCS impiegato nel progetto	€ 900,00		
• Federazione SCS/CNOS (Capofila): Quota parte del costo del noleggio della stampante della sede nazionale SCS	€ 250,00		
• Federazione SCS/CNOS (Capofila): Affitto sala "evento lancio nazionale" attività 1.5	€ 310,00		
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti): Affitto sede nazionale TGS Quota parte costo affitto annuale (fattura)	€ 1.350,00		
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti): Quota parte del costo di pulizia della sede nazionale TGS	€ 100,00		
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti): Quota parte spese telefoniche della sede nazionale TGS	€ 250,00		
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti): Quota parte dell'elaborazione delle buste paga del personale interno TGS impiegato nel progetto	€ 300,00		
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti): Affitto sede nazionale CGS Quota parte costo affitto annuale (fattura)	€ 1.300,00		
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti): Quota parte servizio pulizia sede nazionale CGS	€ 200,00		
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti): Quota parte costo telefonico relativo al periodo del progetto della sede nazionale CGS	€ 700,00		
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti): Quota parte del costo dell'elaborazione delle buste paga del personale interno impiegato nel progetto	€ 300,00		
<b>4. Affidamento di attività a soggetti esterni delegati</b>			
<i>(max 30% del costo complessivo)</i>			
4.a. Progettazione			
<i>(1 + 4.a: max 5% del costo complessivo)</i>			
4.b. Formazione			
4.c. Ricerca			
4.d. Altro			
<b>5. Spese di viaggio, vitto, alloggio</b>	<b>30</b>	<b>€ 25.502,00</b>	<b>9%</b>
<i>(max 25% del costo complessivo)</i>			

5.a. Personale interno (2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)	2	€ 700,00	0%
• Federazione SCS/CNOS (Capofila)	1	€ 400,00	
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	1	€ 300,00	
5.b. Personale esterno (2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)	18	€ 5.400,00	2%
• Federazione SCS/CNOS (Capofila)	1	€ 400,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila)	1	€ 200,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila)	1	€ 200,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila)	1	€ 200,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila)	1	€ 200,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila)	1	€ 200,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila)	1	€ 200,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila)	1	€ 200,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila)	1	€ 200,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	1	€ 750,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	1	€ 350,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	1	€ 350,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	1	€ 350,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	1	€ 350,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	1	€ 350,00	
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	1	€ 300,00	
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	1	€ 300,00	
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	1	€ 300,00	
5.c. Volontari	9	€ 4.900,00	2%
• Federazione SCS/CNOS (Capofila)	1	€ 1.400,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila)	1	€ 200,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila)	1	€ 700,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila)	1	€ 100,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	1	€ 1.000,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti)	1	€ 750,00	
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	1	€ 300,00	
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	1	€ 150,00	
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti)	1	€ 300,00	

5.d. Destinatari	1	€ 3.450,00	1%
• Costi di viaggio per destinatari partecipanti all'Evento conclusivo nazionale (att. 4.3)	1	€ 3.450,00	
<hr/>			
5.e. Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		€ 11.052,00	4%
• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Acquisto vitto ed alloggio per responsabili sedi SCS attività 1.3 (1° incontro).		€ 640,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Acquisto vitto ed alloggio per responsabili sedi SCS attività 1.3 (2° incontro).		€ 640,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Vitto ed alloggio per i due incontri di formazione per il personale interno SCS (att. 1.3)		€ 120,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Alloggio per i rappresentanti delle sedi SCS per evento conclusivo nazionale a Roma (att. 4.3)		€ 752,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Buffet (fattura catering) per evento conclusivo nazionale a Roma (att. 4.3)		€ 600,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Catering per buffet per "evento lancio nazionale" attività 1.5		€ 600,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti) Vitto per i due incontri di formazione iniziale per operatori sedi CGS (att. 1.3)		€ 300,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti) Vitto ed alloggio per i due incontri di formazione operatori sedi CGS (Att. 1.3)		€ 1.500,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti) Vitto ed alloggio per evento conclusivo nazionale a Roma (att. 4.3) per responsabili sede nazionale CGS		€ 100,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti) Vitto ed alloggio per operatori e destinatari per evento conclusivo nazionale a Roma (att. 4.3) delle sedi di Pomigliano, Genova, Paullo, Cagliari e Terni		€ 1.500,00	
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti) Vitto ed alloggio per i due incontri di formazione per le sedi TGS: Spezzano Albanese, Roma e Palermo		€ 900,00	
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti) Vitto ed alloggio per operatori e destinatari per evento conclusivo nazionale a Roma (att. 4.3)		€ 1.000,00	
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti) Pullman per uscite sede di Spezzano Albanese (att. 3.3)		€ 800,00	
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti) Pullman per uscite sede di Roma (att. 3.3)		€ 800,00	
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti) Pullman per uscite sede di Palermo (att. 3.3)		€ 800,00	
<hr/>			
<b>6. Spese per attrezzature, materiale didattico e di consumo, beni strumentali</b>		<b>€ 36.270,00</b>	<b>12%</b>
<i>(max 35% tot. generale per iniziative lett. d) e max 25% tot. generale per progetti lett. f))</i>			
<hr/>			
6.a. Acquisto attrezzature		€ 9.500,00	3%
• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Acquisto videocamera e fotocamera per lo sviluppo della fase 4. Sede Casale Monferrato		€ 600,00	

• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Acquisto videocamera e fotocamera per lo sviluppo della fase 4. Sede di Scandicci	€ 600,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Acquisto videocamera e fotocamera per lo sviluppo della fase 4. Sede di Taratno	€ 600,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Acquisto videocamera e fotocamera per lo sviluppo della fase 4. Sede di Santa Maria La Longa	€ 600,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Acquisto videocamera e fotocamera per lo sviluppo della fase 4. Sede di Ancona	€ 600,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Acquisto videocamera e fotocamera per lo sviluppo della fase 4. Sede di Costermano	€ 600,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Acquisto videocamera e fotocamera per lo sviluppo della fase 4. Sede di Potenza	€ 600,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Acquisto videocamera e fotocamera per lo sviluppo della fase 4. Sede di Ortona	€ 600,00	
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti) Acquisto attrezzature per lo sviluppo della fase 4 del progetto. Sede nazionale TGS	€ 500,00	
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti) Acquisto videocamera e fotocamera per lo sviluppo della fase 4. Sede Spezzano Albanese	€ 400,00	
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti) Acquisto videocamera e fotocamera per lo sviluppo della fase 4. Sede Roma	€ 400,00	
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti) Acquisto videocamera e fotocamera per lo sviluppo della fase 4. Sede di Palermo	€ 400,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti) Acquisto attrezzature per lo sviluppo della fase 4 del progetto. Sede nazionale CGS	€ 500,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti) Acquisto videocamera e fotocamera per lo sviluppo della fase 4. Sede Pomigliano D'Arco	€ 500,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti) Acquisto videocamera e fotocamera per lo sviluppo della fase 4. Sede di Genova	€ 500,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti) Acquisto videocamera e fotocamera per lo sviluppo della fase 4. Sede di Paullo (MI)	€ 500,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti) Acquisto videocamera e fotocamera per lo sviluppo della fase 4. Sede di Cagliari	€ 500,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti) Acquisto videocamera e fotocamera per lo sviluppo della fase 4. Sede di Terni	€ 500,00	
<hr/>		
6.b. Affitto attrezzature		
<hr/>		
6.c. Ammortamento attrezzature		
<hr/>		
6.d. Materiale didattico	€ 5.746,00	2%
• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Acquisto materiale didattico: fotocopie e pubblicazioni specifiche inerenti al progetto sede nazionale SCS	€ 1.296,00	

• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Acquisto materiale didattico: fotocopie e pubblicazioni specifiche al progetto per la sede di Casale Monferrato	€ 150,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Acquisto materiale didattico: fotocopie e pubblicazioni specifiche al progetto per la sede di Scandicci	€ 150,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Acquisto materiale didattico: fotocopie e pubblicazioni specifiche al progetto per la sede di Taranto	€ 150,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Acquisto materiale didattico: fotocopie e pubblicazioni specifiche al progetto per la sede di Santa Maria La Longa	€ 150,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Acquisto materiale didattico: fotocopie e pubblicazioni specifiche al progetto per la sede di Ancona	€ 150,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Acquisto materiale didattico: fotocopie e pubblicazioni specifiche al progetto per la sede di Costermano	€ 150,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Acquisto materiale didattico: fotocopie e pubblicazioni specifiche al progetto per la sede di Potenza	€ 150,00	
• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Acquisto materiale didattico: fotocopie e pubblicazioni specifiche al progetto per la sede di Ortona	€ 150,00	
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti) Acquisto materiale didattico: fotocopie e pubblicazioni specifiche al progetto per la sede nazionale TGS	€ 400,00	
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti) Acquisto materiale didattico: fotocopie e pubblicazioni specifiche al progetto per la sede di Spezzano Albanese	€ 250,00	
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti) Acquisto materiale didattico: fotocopie e pubblicazioni specifiche al progetto per la sede di Roma	€ 250,00	
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti) Acquisto materiale didattico: fotocopie e pubblicazioni specifiche al progetto per la sede di Palermo	€ 250,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti) Acquisto materiale didattico: fotocopie e pubblicazioni specifiche al progetto per la sede nazionale CGS	€ 600,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti) Acquisto materiale didattico: fotocopie e pubblicazioni specifiche al progetto per la sede di Pomigliano	€ 300,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti) Acquisto materiale didattico: fotocopie e pubblicazioni specifiche al progetto per la sede di Genova	€ 300,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti) Acquisto materiale didattico: fotocopie e pubblicazioni specifiche al progetto per la sede di Paullo (MI)	€ 300,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti) Acquisto materiale didattico: fotocopie e pubblicazioni specifiche al progetto per la sede di Cagliari	€ 300,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti) Acquisto materiale didattico: fotocopie e pubblicazioni specifiche al progetto per la sede di Terni	€ 300,00	
<b>6.e. Materiale di consumo</b>	<b>€ 21.024,00</b>	<b>7%</b>



• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Acquisto materiale per kit congressuale per evento conclusivo nazionale a Roma (att. 4.3)	€ 150,00
• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Acquisto materiale per kit congressuale per evento conclusivo locale sede di Casale Monferrato	€ 30,00
• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Acquisto materiale per kit congressuale per evento conclusivo locale sede di Scandicci	€ 30,00
• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Acquisto materiale per kit congressuale per evento conclusivo locale sede di Taranto	€ 30,00
• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Acquisto materiale per kit congressuale per evento finale sede di Santa Maria La Longa	€ 30,00
• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Acquisto materiale per kit congressuale per evento conclusivo locale sede di Ancona	€ 30,00
• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Acquisto materiale per kit congressuale per evento conclusivo locale sede di Costermano	€ 30,00
• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Acquisto materiale per kit congressuale per evento conclusivo locale sede di Potenza	€ 30,00
• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Acquisto materiale per kit congressuale per evento conclusivo locale sede di Ortona	€ 30,00
• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Acquisto materiale di consumo: Cancelleria, pen drive ed altre spese inerenti al progetto per la sede nazionale SCS	€ 5.034,00
• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Acquisto materiale di consumo: Cancelleria, pen drive ed altre spese inerenti al progetto per la sede di Casale Monferrato	€ 500,00
• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Acquisto materiale di consumo: Cancelleria, pen drive ed altre spese inerenti al progetto per la sede Scandicci	€ 500,00
• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Acquisto materiale di consumo: Cancelleria, pen drive ed altre spese inerenti al progetto per la sede Taranto	€ 500,00
• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Acquisto materiale di consumo: Cancelleria, pen drive ed altre spese inerenti al progetto per la sede di Santa Maria La Longa	€ 500,00
• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Acquisto materiale di consumo: Cancelleria, pen drive ed altre spese inerenti al progetto per la sede di Ancona	€ 500,00
• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Acquisto materiale di consumo: Cancelleria, pen drive ed altre spese inerenti al progetto per la sede Costermano	€ 500,00
• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Acquisto materiale di consumo: Cancelleria, pen drive ed altre spese inerenti al progetto per la sede di Potenza	€ 500,00
• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Acquisto materiale di consumo: Cancelleria, pen drive ed altre spese inerenti al progetto per la sede di Ortona	€ 500,00
• Federazione SCS/CNOS (Capofila) Kit congressuale (cartellina, penna, blocknotes) "evento lancio nazionale" attività 1.5	€ 150,00
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti) Acquisto materiale di consumo: Cancelleria, pen drive ed altre spese inerenti al progetto per la sede nazionale TGS	€ 3.250,00

• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti) Acquisto materiale di consumo: Cancelleria, pen drive ed altre spese inerenti al progetto per la sede di Roma	€ 350,00
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti) Acquisto materiale di consumo: Cancelleria, pen drive ed altre spese inerenti al progetto per la sede di Roma	€ 350,00
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti) Acquisto materiale di consumo: Cancelleria, pen drive ed altre spese inerenti al progetto per la sede di Palermo	€ 350,00
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti) Acquisto materiale di consumo: Cancelleria, pen drive ed altre spese inerenti al progetto per la sede nazionale CGS	€ 5.000,00
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti) Acquisto materiale di consumo: Cancelleria, pen drive ed altre spese inerenti al progetto per la sede di Pomigliano	€ 350,00
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti) Acquisto materiale di consumo: Cancelleria, pen drive ed altre spese inerenti al progetto per la sede di Genova	€ 350,00
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti) Acquisto materiale di consumo: Cancelleria, pen drive ed altre spese inerenti al progetto per la sede di Paullo (MI)	€ 350,00
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti) Acquisto materiale di consumo: Cancelleria, pen drive ed altre spese inerenti al progetto per la sede di Cagliari	€ 350,00
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti) Acquisto materiale di consumo: Cancelleria, pen drive ed altre spese inerenti al progetto per la sede di Terni	€ 350,00
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti) Acquisto materiale per kit congressuale per evento conclusivo locale sede di Terni	€ 50,00
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti) Acquisto materiale per kit congressuale per evento conclusivo locale sede di Spezzano Albanese	€ 50,00
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti) Acquisto materiale per kit congressuale per evento conclusivo locale sede di Roma	€ 50,00
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti) Acquisto materiale per kit congressuale per evento finale sede di Palermo	€ 50,00
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti) Acquisto materiale per kit congressuale per evento conclusivo locale sede Pomigliano D'Arco	€ 50,00
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti) Acquisto materiale per kit congressuale per evento finale sede Genova	€ 50,00
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti) Acquisto materiale per kit congressuale per evento conclusivo locale sede Paullo (MI)	€ 50,00
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti) Acquisto materiale per kit congressuale per evento conclusivo locale sede di Cagliari	€ 50,00

**7. SPESE PER FIDEIUSSIONE**

**€ 4.000,00**

**1%**

• Federazione SCS/CNOS (Capofila)	€ 4.000,00	
<b>8. Altre voci di costo</b> <i>(solo per voci non elencate già nel piano; da dettagliare analiticamente)</i>	<b>€ 3.980,00</b>	<b>1%</b>
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti): Procura notarile	€ 150,00	
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti): Ingresso musei e teatri sede di Spezzano Albanese (att. 3.3)	€ 280,00	
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti): Ingresso per musei, cinema e teatri per la sede di Roma (att. 3.3)	€ 280,00	
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti): Ingresso per musei, cinema e teatri per la sede di Palermo (att. 3.3)	€ 280,00	
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti): Diritti SIAE, sede di Spezzano Albanese (att. 3.3)	€ 280,00	
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti): Diritti SIAE, sede di Roma (att. 3.3)	€ 280,00	
• TGS – Turismo Giovanile e Sociale (Co-proponenti): Diritti SIAE, sede di Palermo (att. 3.3)	€ 280,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti): Diritti SIAE, sede di Pomigliano D'Arco (att. 3.3)	€ 400,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti): Diritti SIAE, sede di Genova (att. 3.3)	€ 400,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti): Diritti SIAE, sede di Paullo (MI) (att. 3.3)	€ 400,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti): Diritti SIAE, sede di Cagliari	€ 400,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti): Diritti SIAE, sede di Terni	€ 400,00	
• C.G.S./cnos-ciofs (Cinecircoli Giovanili Socioculturali) (Co-proponenti): Procura notarile	€ 150,00	
<b>Costo totale dell'iniziativa/progetto</b>	<b>€ 300.000,00</b>	<b>100%</b>
<b>Finanziamento pubblico</b>	<b>€ 240.000,00</b>	<b>80%</b>
<b>Co-finanziamento privato</b>	<b>€ 60.000,00</b>	<b>20%</b>
<b>Informazioni sulle risorse finanziarie messe a disposizione:</b>		
Federazione Scs/cnos: quote associative e contributi servizio civile italia ed estero, donazioni da organizzazioni, donazioni da privati. Associazione CGS: tessere CGS anno in corso, tessere Agis anno in corso, quote adesione Cinecircoli, quote partecipazione (quote lab. giffoni, quote lab. cinema venezia junior, quote campo fuggi family festival). Associazione TGS: tesseramento under 18. over 18.		
<b>Ente</b>	<b>Origine</b>	<b>Modalità di impiego</b>
		<b>Importo</b>